

عنوان برنامه: نوزدهمین جشنواره هنرهای نمایشی

چکیده:

نمایش به عنوان واسطه تربیتی اثرگذار در تربیت مخاطب، از فعالیت‌های مهم کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به حساب می‌آید. بسیاری از پژوهشگران بر این باورند که نمایش می‌تواند علاوه بر رشد و پرورش خلاقیت و هنر در میان کودکان و نوجوانان راهی برای جامعه‌پذیر کردن آن‌ها باشد. در این بین شکی نیست که برگزاری جشنواره‌ها و مهرواره‌ها ی مرتبط با نمایش می‌تواند نقشی تاثیرگذار در این فرآیند داشته باشد. علاوه بر این، باید توجه داشت که فراگرفتن ارزش‌های اخلاقی، تعامل مناسب با همسالان، افزایش اعتماد به نفس و افزایش انگیزه کار گروهی و مهارت‌های فردی از دستاوردهای جشنواره‌های اینچنینی است.

اهداف:

اهداف کلی:

- عمومی سازی و مردمی سازی نمایش در جامعه
- فضاسازی و ارتقای ظرفیت نمایش به عنوان یک رویکرد فراگیر تربیتی

اهداف جزئی:

- ایجاد فرصتی برای شناسایی و حمایت از استعداد های هنری در بین نوجوانان
- ارائه فرصتی برای تبادل تجربه و یادگیری بین کودکان و نوجوانان از طریق هنرهای نمایشی
- ارتقا روحیه همکاری، کار تیمی و مهارت های اجتماعی در بین نوجوانان
- ایجاد فضایی پویا و دوستانه برای تعامل کودکان و نوجوانان
- ارائه فرصتی برای آموزش و توسعه مهارت های هنری و نمایشی به نوجوانان
- ایجاد زمینه ای برای ارتقا دانش نظری و تبادل تجربه در حوزه هنرهای نمایشی
- تشویق به توسعه هنرهای نمایشی برای کودکان و نوجوانان

شعار جشنواره:



این صحنه خانه ماست

شرکت کنندگان:

- نونگاه: ۱۲، ۱۳ و ۱۴ سال
- نوجوان: ۱۵، ۱۶ و ۱۷ سال
- فراگیر (۱۲ تا ۲۲ سال)
- بزرگسالان (به عنوان عوامل موثر در تولید نمایش)

بخش های جشنواره:

- نمایش (صحنه، عروسی، زنده_عروسی)
- نمایش خلاق (نمایش کتابخانه ای ، بازی نمایش)
- نمایشنامه نویسی

بخش های جنبی جشنواره:

- عکاسی نمایش
- کارگاه های آموزشی
- کارناوال عروسک های گول پیکر استان ها
-

موضوعات جشنواره:

- توجه به نامداران
- امید آفرینی
- آیین های بومی، سنتی، مذهبی
- طنز
- محیط زیست
- آزاد

نکات قابل توجه در جشنواره

- « نوزدهمین جشنواره هنرهای نمایشی » با پشتوانه ۱۸ دوره جشنواره نمایش که مختص نوجوانان بوده و تنها جشنواره ایست در سطح ملی که بازیگران و عروسک گردان‌های آن نوجوانان هستند
- این جشنواره در بخش‌های نمایشنامه نویسی، نمایش خلاق، نمایش (صحنه و عروسکی) و بخش جنبی عکاسی نمایش و ساخت عروسک غول پیکر بومی هر استان فعالیت می‌کند.
- در همین راستا بخش نمایشنامه نویسی با هدف رسیدن به نمایشنامه‌های استاندارد در حوزه تئاتر کودک و نوجوان برنامه ریزی شده چون در این زمینه کمبود جدی نمایشنامه در کشور مطابق با فرهنگ ایرانی-اسلامی داریم.
- با این هدف در جهت تامین منابع نمایشنامه، محتوای نمایشنامه‌های برگزیده هجدهمین جشنواره در اختیار همه استان‌ها قرار گرفت.
- در بخش نمایش خلاق ایده و طرح نمایش به دبیرخانه ارسال می‌شود این فعالیت از فعالیت‌های پر مخاطب در مراکز کانون محسوب می‌شود و مخاطب با حضور در مرکز در یک یا دو جلسه می‌تواند به تولید یک نمایش کتابخانه‌ای و خلاق رسیده و برای او بسیار تاثیر گذار و لذت بخش است.

گاهشمار:

بخش نمایش صحنه - عروسکی	
آبان ۱۴۰۲	ارسال شیوه‌نامه
آبان ۱۴۰۲	ارسال فراخوان و پوستر
آذر ۱۴۰۲	معرفی اعضاء و ارکان دبیرخانه استانی و هیئت داوران استانی و تاریخ برگزاری جشنواره استانی
اسفند ۱۴۰۲ تا اردیبهشت ۱۴۰۳	زمان برگزاری مرحله استانی
اردیبهشت ۱۴۰۳	مهلت ارسال لوح فشرده و فرم گروه‌های برگزیده استانی

انتخاب آثار در دبیرخانه مرکزی جشنواره	خرداد ۱۴۰۳
اعلام اسامی راه یافتگان به جشنواره کشوری	تیر ۱۴۰۳
زمان برگزاری جشنواره کشوری	شهریور ۱۴۰۳
زمان اعلام منتخبین مردمی جشنواره	شهریور ۱۴۰۳
بخش نمایش خلاق	
ارسال طرح و ایده	تا ۱۵ اسفند ۱۴۰۲
اعلام اسامی طرح و ایده های برگزیده	اردیبهشت ۱۴۰۳
اجرای ایده های برگزیده در استان	خرداد ۱۴۰۳
ارسال فیلم اجرای طرح و ایده های برگزیده	تیر ۱۴۰۳
داوری اجرای طرح ها و ایده ها	مرداد ۱۴۰۳
اعلام برگزیده های نمایش خلاق در جشنواره کشوری	شهریور ۱۴۰۳
بخش نمایشنامه نویسی	
ارائه نمایشنامه ها	تا ۱۵ اسفند ۱۴۰۲
ارزیابی و اعلام برگزیده های دوره اول	اردیبهشت ۱۴۰۳
مشاوره به نمایشنامه های برگزیده	خرداد ۱۴۰۳
تحویل نمایشنامه های نهایی به دبیرخانه	تیر ۱۴۰۳
اعلام برگزیده های نمایشنامه در جشنواره کشوری	شهریور ۱۴۰۳

آمار و نتایج کمی:

استان	تاریخ برگزاری جشنواره استانی	ناظر جشنواره	کانونی	غیر کانونی
آذربایجان شرقی	۲۰ اردیبهشت		۴	۱
آذربایجان غربی	اردیبهشت		۷	۱
اردبیل	۱۰-۱۱ اردیبهشت		۹	۰
اصفهان	اردیبهشت	فاطمه میرمحمدصادقی	۲۳	۳۸
البرز	اردیبهشت		۸	۲
ایلام	اردیبهشت		۳	۱
بوشهر	فروردین ۱۴۰۳		۱	۳
تهران	اردیبهشت		۱۰	۷
چهار محال و بختیاری	اردیبهشت		۹	۷
خراسان جنوبی	۱۱-۱۳ اردیبهشت		۷	۱
خراسان رضوی	اردیبهشت		۱۶	۵
خراسان شمالی	اردیبهشت		۱	۰
خوزستان	اردیبهشت		۸	۴
زنجان	اردیبهشت		۱۴	۶
سمنان	اردیبهشت		۰	۰
سیستان و بلوچستان	۲۸-۳۰ بهمن (مشترک)	آذر مشهدی	۱۲	۴
فارس	۱۹-۲۰ اردیبهشت		۱۰	۰
قزوین	۲۳-۲۴ اردیبهشت		۶	۰
قم	اردیبهشت		۸	۲
کردستان	غیر حضوری		۹	۳
کرمان	۲۶-۲۷-۲۸ فروردین		۱۲	۹
کرمانشاه	۲-۳ اسفند	فرزاد زیدی نژاد	۲۲	۶
کهگیلویه و بویر احمد	اردیبهشت		۰	۳
گلستان	فروردین		۶	۱
گیلان	اردیبهشت		۱۵	۲
لرستان	اردیبهشت		۸	۱۰

۴	۱۱		اردیبهشت	مازندران
۵	۲۰	زیبا عبدی	۲۵-۲۶ بهمن	مرکزی
۰	۶		اردیبهشت	هرمزگان
۲	۶		۱۳ اردیبهشت	همدان
۲	۳		اردیبهشت	یزد
۱۲۹	۲۷۴	جمع کل		

عنوان برنامه: تحلیل تصاویر آثار سفالگری منتخب ۳۱ استان کشور

با توجه به تحلیل و آرشیو تصاویر آثار سفالگری استان‌ها، نیاز به بالا بردن سطح کیفی آثار و ایجاد خلا قیت هرچه بیشتر در راهنمایی کودکان و نوجوانان در کارگاه‌های سفالگری دیده می‌شود. از این‌رو برگزاری نشست‌های تخصصی در جهت رشد کیفی آثار هنری، کمک شایانی به این امر می‌کند.

توضیحات: مربیان هنری با گرایش سفالگری و دیگر همکاران از ۱۹ استان در سراسر کشور در این نشست شرکت کردند. این نشست در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۴ ساعت ۱۰ الی ۱۱:۳۰، در سامانه اسکای‌روم با تعداد ۲۳۰ نفر، برگزار شد. هدف از اجرای این برنامه، ارتقاء سطح دانش و آگاهی مربیان در زمینه تخصصی در جهت کمک و هدایت کودکان و نوجوانان در کارگاه‌های "سفالگری" بود. استفاده درست و به‌جا از عنصر بافت در سفالگری به ایجاد خلاقیت، کیفیت و زیبایی اثر کمک شایانی کرده و اثر را به کاری منحصر به‌فرد تبدیل می‌نماید.