



ویژه‌نامه نخستین رویداد ایده‌پردازی

سال ۱۴۰۳



مقام معظم رهبری :

فعالیت و ابتکار و نوآوری و خلاقیت، اساس پیشرفت انسان و زندگی انسانی است.



به نام خداوند بخشنده و مهربان



ویژه نامه

نخستین رویداد ایده پردازی ثامر

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

مدیر مسئول: سعیده عزیزیان

دبیران محتوایی و اجرایی: مینا ذاکر شهرک، علی خدابنده

گردآوری و تدوین مطالب: مریم مشیری

طرح گرافیک و صفحه آرا: ریحانه کیوانی

با همکاری: آیدین مهدی زاده، کبری فرصاد، معصومه ربانی، مژگان تیرگر

معاونت فرهنگی

اداره کل آموزش و پژوهش

سال ۱۴۰۳



۵	 سخن آغازین
۶	 مقدمه
۸	 ساختار رویداد
۹	 اهداف برگزاری رویداد
۱۱	 محورهای موضوعی رویداد
۱۳	 فرآیند اجرایی رویداد
۱۴	 داوران رویداد
۱۵	 داوران مرحله مقدماتی
۱۷	 داوران مرحله نهایی
۱۹	 فرآیند راهبری (منتورینگ)
۲۱	 ایده پردازان- مرحله مقدماتی
۳۶	 ایده پردازان- مرحله نیمه نهایی
۳۷	 ایده پرداز- اعظم ایزدی
۳۸	 ایده پرداز- اعظم نوری زاده
۳۹	 ایده پرداز- الهام شهابی، معصومه ابراهیمی
۴۰	 ایده پرداز- بی با رهسپار
۴۲	 ایده پرداز- زهره یزدی زاده
۴۳	 ایده پرداز- سمیه رنجبر
۴۴	 ایده پرداز- سمیه رئوفی
۴۵	 ایده پرداز- شعله ایل بیگی پور
۴۶	 ایده پرداز- شکوفه نادری نژاد
۴۷	 ایده پرداز- شهرزاد قهرمانی
۴۸	 ایده پرداز- فروغ شاکریان
۴۹	 ایده پرداز- فریبا عزتی
۵۰	 ایده پرداز- محمد خیاط زنجانی
۵۱	 ایده پرداز- مرضیه معصومی
۵۲	 ایده پرداز- مریم کرمی
۵۳	 ایده پرداز- مژگان هادی
۵۴	 ایده پرداز- معصومه کریمی
۵۵	 ایده پرداز- ملیحه باقری



۵۶	ایده پرداز- مهیا فراھانی
۵۷	ایده پرداز- ناھید محمدی قادر
۵۸	ایده پرداز- وحید خسروی
۵۹	بیانیه هیات داوران
۶۲	ایده پردازان- مرحله نیمه نہایی
۶۳	ایده پرداز- اعظم ایزدی
۶۷	ایده پرداز- ملیحه باقری
۷۱	ایده پرداز- بی با رہسپار
۷۵	ایده پرداز- وحید خسروی
۸۰	ایده پرداز- زھرہ یزدی زادہ
۸۴	ایده پرداز- فریبا عزتی حق
۸۷	ایده پرداز- شہرزاد قہرمانی
۹۱	پیوست ہا



سخن آغازین:

همه انسان ها ظرفیت های خلاق بسیاری برای زیستن دارند اما چالش اساسی زندگی انسانی، تبدیل تفکر به ایده و توسعه آن است. آموختن مهارت تبدیل ایده به شیوه زیستن آگاهانه و ارتقاء تعامل اجتماعی و عاطفی از اهم نیازهای زندگی امروزی می باشد.

ایده پردازی فرآیند خلاقانه شکل دادن به ایده هاست. ایده ها معمولاً زمانی ظاهر می شوند که انسان به چالشی خورده باشد یا بخواهد نیازی را برطرف کند. در سازمان ها معمولاً افرادی بهترین ایده ها را ارائه می دهند که تفکر خلاق دارند و مدام به دنبال ارائه ایده و راهکارهای جدید در مدل اجرای برنامه ها و فعالیت های حوزه کاری خود هستند. توجه به ایده های نو و خلاق و بهره گیری از آنها در سیاست گذاری ها، یک مزیت مهم برای هر سازمان محسوب می شود. سازمان با تکیه بر ایده های خلاقانه و نوآورانه کارکنان می تواند در حوزه فعالیت های خود بسیار موفق و تاثیرگذار عمل کند.

اگر سازمان درگیر روالی یکنواخت و روزمره شود و نوآوری و خلاقیتی در روند کاری خود ایجاد نکند در بلندمدت میزان بهره وری سازمان کاهش خواهد داشت. بنابراین با پیاده سازی ایده های نو و خلاقانه و ایجاد ارزش های جدید، سازمان می تواند به رشد و تعالی برسد.

ما بر این باوریم که نیروی انسانی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان توانسته گام های موثری در ایده پردازی های کوچک و بزرگ و توسعه آن ها در خدمت رسانی به تمام کودکان سرزمینمان بردارد.

نیروی انسانی کانون، زندگی ساز کودکانند چرا که با خود تنظیمی خویشتن در موقعیت محیطی و در مواجهه با مخاطب کودک و نوجوان و رویدادهای شگفت انگیز نوین جهانی- ملی، می توانند کودکان و نوجوانان را به سمت زایش، کنش اجتماعی و پرورش تفکر و عمل و کنش اجتماعی در پرورش نسلی بصیر هدایت نمایند.

امید است با برگزاری دوره های بعدی این رویداد، شاهد تجلی ایده های نوآورانه و خلاقانه تر درحوزه فعالیت های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان باشیم.



مقدمه:

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نخستین رویداد ایده‌پردازی «ثامر» را به منظور جمع‌آوری ایده‌ها و استقرار نظام ایده‌پردازی با بهره‌گیری از خلاقیت‌های تمامی کارکنان، برای رسیدن به روش‌های خلاقانه حل مسائل و ارتقای بهره‌وری سازمان، طرح ریزی و اجرا کرد.

فراخوان این رویداد زمستان ۱۴۰۲ منتشر شد و در پی آن مدیران، کارشناسان و مربیان کانون پرورش فکری با ارسال ایده‌های خود در رویداد شرکت کردند. در مرحله اول ۱۰۶ ایده به دبیرخانه رویداد فرستاده شد. پس از بررسی و داوری اولیه ۲۲ ایده به مرحله دوم رسید و در گام بعدی ۷ ایده انتخاب و به مرحله پایانی این رویداد راه یافت.

در این راستا با هدف تقویت ایده‌ها، وبینارهای تخصصی آموزش و توان‌افزایی با حضور داوران، منتورها و ایده‌پردازان منتخب برگزار گردید. در این وبینارها علاوه بر گفت و گو پیرامون ایده‌های دریافت شده و خلاقیت در ایده‌پردازی، زمینه تبادل تجربه بین مربیان، کارشناسان و مدیران کانون، درباره روش‌های خلاقانه حل مسائل در حوزه‌های مختلف کانون فراهم آمد.

مربیان، کارشناسان و مدیران ایده‌پرداز و خلاق کانون با شرکت در این رویداد توانمندهای خود را در ایده‌پردازی، بیان ایده و انتقال آن به دیگران به نمایش گذاشتند.

رویداد ایده‌پردازی ثامر این فرصت را برای کارکنان کانون فراهم آورد تا در شرایطی عادلانه به ارائه و بیان ایده‌های خود بپردازند و از طرفی ایده‌هایشان را برای عملی شدن در معرض نقد قرار دهند. همچنین در این رویداد، ایده‌پردازان امکان داشتند تا با ایده‌های یکدیگر آشنا شده و مسائل و ایده‌های جدید خود را در حوزه تعلیم و تربیت کودک و نوجوان و فعالیت‌های کانون پرورش فکری به تبادل و اشتراک بگذارند.

از نتایج این رویداد، تدوین ویژه نامه نخستین رویداد ایده‌پردازی «ثامر» مشتمل بر معرفی ایده‌ها و ایده‌پردازان شرکت‌کننده، تشکیل بانک اطلاعاتی ایده‌ها به منظور رشد و ایجاد تحول در فعالیت‌های کانون و فراهم‌سازی بستر ثبت و بارگذاری ایده‌ها در سامانه آرشیو اطلاعات پژوهشی کانون (kpf.ir/aer) به جهت رعایت حقوق مالکیت معنوی ایده‌ها می‌باشد.

برگزاری نخستین رویداد ایده‌پردازی «ثامر» فرصتی مناسب جهت ایده‌پردازی، حمایت و اجرایی کردن ایده‌های کارکنان برای حل مسایل کودک و نوجوان فراهم آورد و باعث شد تا ایده‌پردازان کانونی در جریانی سازنده، با بیان ایده‌های خود در مسیر رشد، تحول و توسعه فعالیت‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان گام‌های امیدآفرینی بردارند.



فرآیند داوری:

فراخوان رویداد زمستان ۱۴۰۲ منتشر و در پی آن مدیران، کارشناسان و مربیان کانون پرورش فکری با ارسال ایده های خود در این رویداد شرکت کردند.

از میان ایده های ارسالی به دبیرخانه در پایش اولیه ۱۰۶ ایده انتخاب و ایده های دریافت شده طی سه مرحله بررسی و داوری شدند.

در مرحله نیمه نهایی تعداد ۲۲ ایده انتخاب و با هدف تقویت ایده ها، وبینار آموزش و توان افزایی برگزار گردید و سپس به ایده پردازان منتخب این فرصت داده شد تا ایده خود را تقویت کرده و در بازه زمانی معینی ایده های خود را به دبیرخانه ارسال نمودند.

در مرحله بعدی پس از ارسال ایده ها توسط ایده پردازان و داوری نهایی، ایده های برتر انتخاب شده و توسط راهبران نسبت به تقویت و آماده سازی ایده پردازان جهت ارائه در روز رویداد اقدام شد.

از این رو در آیین اختتامیه نخستین رویداد ایده پردازی ثامر ضمن معرفی و ارائه ایده های برتر، از ایده پردازان و ایده های برتر تقدیر به عمل آمد.



ساختار رویداد



فرهاد فلاح

(معاون فرهنگی)

سعیده عزیزیان

(مدیرکل آموزش و پژوهش)

مینا ذاکر شهرک

(معاون پژوهش اداره کل آموزش و پژوهش)

علی خدابنده

(رئیس گروه تحقیقات توسعه ای فرهنگی)

اداره کل آموزش و پژوهش



اهداف برگزاری رویداد



➤ ایده پروری در فعالیت های فرهنگی-هنری- ادبی و ستادی و اداری

➤ ثبت و توسعه ایده های برتر کارکنان کانون

➤ ایجاد فضای حمایتی از ایده پردازان کانونی

➤ ترویج، توسعه و تشویق فرهنگ خلاقیت وفاداری مبتنی بر نوآوری

➤ شناخت افراد ایده پرداز، نوآور و خلاق

➤ ایجاد بستری مناسب برای معرفی ایده های نوآورانه

➤ گسترش فرهنگ مشارکت و همکاری داوطلبانه، همراه با تقویت روحیه مسئولیت پذیری و تعلق سازمانی

➤ ارج نهادن به شأن و منزلت انسانی کارکنان و بهره گیری و ارتقای توانایی ها و سرمایه های فکری آنها

➤ شکوفایی استعدادها و افزایش روحیه خلاقیت، نوآوری و تشویق هم اندیشی و کار گروهی

➤ همسو نمودن اهداف کارکنان با اهداف سازمانی

➤ افزایش بهره وری و استفاده مناسب و کیفی از منابع و سرمایه های انسانی

➤ جمع آوری ایده ها و تشکیل بانک اطلاعاتی



محورهای موضوعی



➤ ایده پردازی رشد علم و فناوری در کانون

➤ ایده پردازی جذب و پایدارسازی اعضا

➤ ایده پردازی مشارکت خانواده ها در فعالیت های کانون

➤ ایده پردازی فرهنگی با رویکرد مزیت رقابتی و ارزش افزوده در راستای ارتقای مرجعیت کانون

➤ ایده پردازی معماری، فضا سازی و طراحی داخلی مراکز و ساختمان های کانون

➤ ایده تحول فرایندی در ساختار پرورشی بر اساس اهداف سازمانی

➤ ایده پردازی در فعالیت های ۶۲ گانه کانون

➤ ایده پردازی پرورش تفکر فلسفی و انتقادی از طریق برنامه های کانون

محور آزاد:

➤ شیوه ها، روش های انجام کار، اصلاح فرایندهای اجرایی و ... برنامه ها و فعالیت های کانون



فرآیند اجرایی رویداد



داوران رویداد





اسد اللہ عظیم پور

دکتری مدیریت دولتی



محبوبہ اسپید کار

دکتری روانشناسی تربیتی



آیدین مهدی زاده

دکتری مدیریت آموزشی



مجتبی دانشور

کارشناسی ارشد علوم تربیتی



محمد غفاری

کارشناس ارشد علوم ارتباطات







دکتر سعید رسولی

مشاور برنامه ریزی و اقتصادی مدیر عامل کانون

1

دکتر محمد رضا کریمی صارمی

معاون تولید کانون

2



دکتر اسدالله عظیم پور

مشاور حوزه منابع انسانی

3

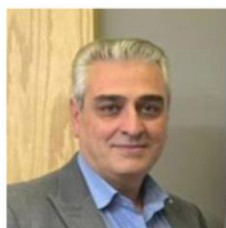




دکتر آیدین مهدی زاده



معاون آموزشی
اداره کل آموزش و پژوهش



مشاور
حوزه منابع انسانی

دکتر اسدالله عظیم پور



ایده پردازان – مرحله مقدماتی



عنوان ایده:	پاییز شگفت انگیز	
۱	ایده پرداز: زهرا محیطی	سمت: مربی مسئول امور فرهنگی
	استان: اردبیل	

عنوان ایده:	باشگاه فرهنگ	
۲	ایده پرداز: اکرم شبان	سمت: کارشناس فرهنگی
	استان: اصفهان	

عنوان ایده:	تغییر در طراحی داخلی	
۳	ایده پرداز: اکرم شبان	سمت: کارشناس فرهنگی
	استان: اصفهان	

عنوان ایده:	پله پله خلاقیت تا قله کار آفرینی	
۴	ایده پرداز: مرضیه معصومی دهقی	سمت: کارشناس فرهنگی
	استان: اصفهان	

عنوان ایده:	پله های آسمان (طرح ضیافت در مساجد)	
۵	ایده پرداز: مرضیه معصومی دهقی	سمت: کارشناس فرهنگی
	استان: اصفهان	

عنوان ایده:	بازی سازی (طراحی و ساخت بازی و سرگرمی رایانه)	
۶	ایده پرداز: مرضیه معصومی دهقی	سمت: کارشناس فرهنگی
	استان: اصفهان	

عنوان ایده:	خلاقیت و کار آفرینی برای کودک و نوجوان	
۷	ایده پرداز: مرضیه معصومی دهقی	سمت: کارشناس فرهنگی
	استان: اصفهان	

عنوان ایده:	ضیافت	
۸	ایده پرداز: مرضیه معصومی دهقی	سمت: کارشناس فرهنگی
	استان: اصفهان	



عنوان ایده:	مشارکت خانواده در فعالیت های کانون	
۹	ایده پرداز: ابراهیم خلیل حاجی کریمی	سمت: مربی امور فرهنگی
	استان: آذربایجان غربی	

عنوان ایده:	شناورسازی ساعات کار مربیان فرهنگی و هنری	
۱۰	ایده پرداز: امیر صادق پور	سمت: مربی مسئول امور فرهنگی
	استان: آذربایجان غربی	

عنوان ایده:	روز بازی خانواده	
۱۱	ایده پرداز: آیناز شکری	سمت: مربی آفرینش های ادبی
	استان: آذربایجان غربی	

عنوان ایده:	پل فیروزه (کتابخانه جهانی کودکان و نوجوانان فارسی زبان)	
۱۲	ایده پرداز: نگین صدی زاده	سمت: کارشناس ادبی
	استان: تهران	

عنوان ایده:	فجر قصه گوئی	
۱۳	ایده پرداز: الهام دارابی	سمت: رئیس گروه
	استان: تهران	

عنوان ایده:	رفیق باش (طرح تولید برنامه تلویزیونی)	
۱۴	ایده پرداز: الهام دارابی	سمت: رئیس گروه
	استان: تهران	

عنوان ایده:	طرح رتبه بندی	
۱۵	ایده پرداز: ملیحه باقری	سمت: رئیس گروه
	استان: تهران	

عنوان ایده:	راه اندازی مرکز تولید و انتشار سرود	
۱۶	ایده پرداز: ملیحه باقری	سمت: رئیس گروه
	استان: تهران	



عنوان ایده:	تولید و انتشار مجله (فصلنامه) معاونت فرهنگی	
۱۷	ایده پرداز: ملیحه باقری	سمت: رئیس گروه
	استان: تهران	

عنوان ایده:	تشکیل کمیته بررسی و انتخاب سرگرمی و اسباب بازی های مناسب کودک و نوجوان	
۱۸	ایده پرداز: ملیحه باقری	سمت: رئیس گروه
	استان: تهران	

عنوان ایده:	کانون وند - شهر وند	
۱۹	ایده پرداز: وحید خسروی	سمت: کارشناس
	استان: تهران	

عنوان ایده:	کانون بلد	
۲۰	ایده پرداز: وحید خسروی	سمت: کارشناس
	استان: تهران	

عنوان ایده:	فستیوال قصه گویان نوین	
۲۱	ایده پرداز: وحید خسروی	سمت: کارشناس
	استان: تهران	

عنوان ایده:	من هم می توانم نقاشی بکشم	
۲۲	ایده پرداز: پروین کوهی پور	سمت: مربی امور فرهنگی
	استان: چهارمحال و بختیاری	

عنوان ایده:	رویش نو (طرح فهرست بندی موضوعی کتاب)	
۲۳	ایده پرداز: ریحانه کیوانی	سمت: کارشناس
	استان: چهارمحال و بختیاری	

عنوان ایده:	ایجاد پایگاه مشاوره کتاب و محصولات فرهنگی مراکز	
۲۴	ایده پرداز: ریحانه کیوانی	سمت: کارشناس
	استان: چهارمحال و بختیاری	



عنوان ایده: عروسک گویای من			۲۵
ایده پرداز: ریحانه کیوانی	سمت: کارشناس	استان: چهارمحال و بختیاری	
	سمت: معاون فرهنگی		

عنوان ایده: مدرسه کانون (مدرسه غیردولتی)			۲۶
ایده پرداز: ریحانه کیوانی	سمت: کارشناس	استان: چهارمحال و بختیاری	
	سمت: معاون فرهنگی		

عنوان ایده: سفیران دوستی			۲۷
ایده پرداز: شعله ایل بیگی پور	سمت: مربی مسئول فرهنگی	استان: چهارمحال و بختیاری	

عنوان ایده: تولد با صدای مرغ			۲۸
ایده پرداز: صغری عالی پور	سمت: مربی مسئول فرهنگی	استان: چهارمحال و بختیاری	

عنوان ایده: کافه نوجوان در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان			۲۹
ایده پرداز: عاطفه اکبری	سمت: مربی ادبی	استان: خراسان جنوبی	

عنوان ایده: کتاب همراه			۳۰
ایده پرداز: فروغ شاکریان	سمت: مربی امور فرهنگی	استان: خوزستان	

عنوان ایده: آشنایی با مفاهیم فرهنگی، اجتماعی و تربیتی کودک و نوجوان و رسیدن به بوم زیست			۳۱
ایده پرداز: اعظم ایزدی	سمت: مربی امور فرهنگی	استان: فارس	

عنوان ایده: طراحی بوم پرسونای فرهنگی نوجوان با رویکرد کتابخوانی			۳۲
ایده پرداز: اعظم ایزدی	سمت: مربی امور فرهنگی	استان: فارس	



عنوان ایده:	طراحی تابلوی سناریو نویسی فرهنگی		
۳۳	ایده پرداز: اعظم ایزدی	سمت: مربی امور فرهنگی	استان: فارس

عنوان ایده:	ارائه فعالیت علمی بر اساس رشد شناختی		
۳۴	ایده پرداز: اعظم نوری زاده	سمت: مربی امور فرهنگی	استان: قزوین

عنوان ایده:	برگزاری جشنواره سرودهای فولکلوریک		
۳۵	ایده پرداز: زهره یزدی زاده	سمت: کارشناس روابط عمومی	استان: قزوین

عنوان ایده:	کتاب جای (طرح ترویج انس با کتاب و کتابخوانی)		
۳۶	ایده پرداز: نرگس پیله فروش ها	سمت: مربی امور فرهنگی	استان: قزوین

عنوان ایده:	برگزاری جشنواره سرودهای فولکلوریک (سرودهای آیینی، بومی - محلی)		
۳۷	ایده پرداز: زهره یزدی زاده	سمت: کارشناس روابط عمومی	استان: قزوین

عنوان ایده:	من خوب هستم، شما خوب هستید		
۳۸	ایده پرداز: طیبه حق گو	سمت: کارشناس روابط عمومی	استان: قم

عنوان ایده:	کتاب چین		
۳۹	ایده پرداز: منصوره محمدحسینی	سمت: مربی مسئول فرهنگی	استان: قم

عنوان ایده:	نقاشی برجسته		
۴۰	ایده پرداز: فاطمه زمانی	سمت: -	استان: کرمان



عنوان ایده:	نقاشی من و تو	۴۱
ایده پرداز: فاطمه زمانی	سمت: -	استان: کرمان

عنوان ایده:	از همین حالا	۴۲
ایده پرداز: فاطمه زمانی	سمت: -	استان: کرمان

عنوان ایده:	جشنواره داستان سرایی	۴۳
ایده پرداز: سمیه یآوری	سمت: کارشناس مسئول ادبی	استان: کرمان

عنوان ایده:	استفاده از ابزارهای مدیریت پروژه	۴۴
ایده پرداز: سمیه یآوری	سمت: کارشناس مسئول ادبی	استان: کرمان

عنوان ایده:	برگزاری دوره‌های آموزش کانون زبان و کارگاه‌های کانون در شادبوم	۴۵
ایده پرداز: سمیه یآوری	سمت: کارشناس مسئول ادبی	استان: کرمان

عنوان ایده:	بانک اطلاعات شهدای کودک و نوجوان سراسر کشور	۴۶
ایده پرداز: طیبه شجاعی	سمت: کارشناس ادبی	استان: کرمان

عنوان ایده:	موکب ملی کانون دل‌ها در سالگرد شهید سلیمانی	۴۷
ایده پرداز: طیبه شجاعی	سمت: کارشناس ادبی	استان: کرمان

عنوان ایده:	هر کارگاه یک کتاب	۴۸
ایده پرداز: طیبه شجاعی	سمت: کارشناس ادبی	استان: کرمان



عنوان ایده:	مرکز مدرن کانون		
۴۹	ایده پرداز: محمد هنری	سمت: مربی امور فرهنگی	استان: کرمان

عنوان ایده:	ساخت ماکت ابنیه تاریخی و متبرکه به صورت خلاق توسط نوجوانان پسر		
۵۰	ایده پرداز: محمد شهیدزاده	سمت: مربی امور فرهنگی	استان: کرمان

عنوان ایده:	جشنواره یا همایش ملی عروسک های قرآنی		
۵۱	ایده پرداز: محمد شهیدزاده	سمت: مربی امور فرهنگی	استان: کرمان

عنوان ایده:	با عروسک های ملی لبخند بسازیم		
۵۲	ایده پرداز: محمد شهیدزاده	سمت: مربی امور فرهنگی	استان: کرمان

عنوان ایده:	ایجاد و تجهیز خانه ثابت تئاتر عروسکی در مراکز		
۵۳	ایده پرداز: محمد شهیدزاده	سمت: مربی امور فرهنگی	استان: کرمان

عنوان ایده:	گرسی داغ ماهانه (پرورش تفکر انتقادی از طریق بحث آزاد)		
۵۴	ایده پرداز: مرضیه ترابی پاریزی	سمت: مربی مسئول فرهنگی	استان: کرمان

عنوان ایده:	کافه کتاب کانون		
۵۵	ایده پرداز: رحمت غلامی	سمت: مربی مسئول فرهنگی	استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	فضاسازی کانسیچوآل آرت (هنرهای مفهومی)		
۵۶	ایده پرداز: رحمت غلامی	سمت: مربی مسئول فرهنگی	استان: کرمانشاه



عنوان ایده:	کارگاه‌های تخصصی نوجوان / والدین	
۵۷	ایده پرداز: رحمت غلامی	سمت: مربی مسئول فرهنگی استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	مرکز تخصصی و پاتوق نوجوان	
۵۸	ایده پرداز: رحمت غلامی	سمت: مربی مسئول فرهنگی استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	فعالیت بحث آزاد نوجوان-والدین	
۵۹	ایده پرداز: رحمت غلامی	سمت: مربی مسئول فرهنگی استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	دست سازه ها	
۶۰	ایده پرداز: شکوفه نادری نژاد	سمت: مربی مسئول فرهنگی استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	توسعه فعالیت پژوهشی مراکز	
۶۱	ایده پرداز: شکوفه نادری نژاد	سمت: مربی مسئول فرهنگی استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	مسابقات "بدن شناسی و علم تشریح"	
۶۲	ایده پرداز: شهرزاد قهرمانی	سمت: کارشناس فرهنگی استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	طرح تخصصی سازی مراکز کانون پرورش فکری	
۶۳	ایده پرداز: شهرزاد قهرمانی	سمت: کارشناس فرهنگی استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	اتاق خانواده کانون پرورش فکری	
۶۴	ایده پرداز: شهرزاد قهرمانی	سمت: کارشناس فرهنگی استان: کرمانشاه



عنوان ایده:	قصه خلاق با رنگ و کلمه		
۶۵	ایده پرداز: شهرزاد قهرمانی	سمت: کارشناس فرهنگی	استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	اتاق فکر (فکر از تو، کار از من)		
۶۶	ایده پرداز: شهرزاد قهرمانی	سمت: کارشناس فرهنگی	استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	سالنامه کودک و نوجوان کانون پرورش فکری		
۶۷	ایده پرداز: شهرزاد قهرمانی	سمت: کارشناس فرهنگی	استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	اردهوگاه یک روز زندگی		
۶۸	ایده پرداز: محمد خیاط زنجانی	سمت: مدیرکل	استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	لیگ مناظره نوجوانان		
۶۹	ایده پرداز: محمد خیاط زنجانی	سمت: مدیرکل	استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	برگزاری کارگاه مهندسی معکوس با وسایل اسقاطی		
۷۰	ایده پرداز: محمد خیاط زنجانی	سمت: مدیرکل	استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	راه اندازی انجمن دوستدار کودک و نوجوان در محلات مراکز کانون و اهدا نشان خانواده کانونی		
۷۱	ایده پرداز: محمد خیاط زنجانی	سمت: مدیرکل	استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	پارک فابک		
۷۲	ایده پرداز: محمد خیاط زنجانی	سمت: مدیرکل	استان: کرمانشاه



عنوان ایده:	رادیو کانون		
۷۳	ایده پرداز: محمد خیاط زنجانی	سمت: مدیرکل	استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	مرکز تخصصی دختران "ریحانه"		
۷۴	ایده پرداز: محمد خیاط زنجانی	سمت: مدیرکل	استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	مرکز مجازی کانون		
۷۵	ایده پرداز: محمد خیاط زنجانی	سمت: مدیرکل	استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	ایستگاه بازی کودکان		
۷۶	ایده پرداز: فریدون رشیدی	سمت: نگهبان	استان: کرمانشاه

عنوان ایده:	ورکشاپ مفاهیم و تولید محتوای الکترونیک		
۷۷	ایده پرداز: زهره زینی مجنی	سمت: کارشناس فناوری اطلاعات	استان: گلستان

عنوان ایده:	جشنواره بزرگ ساخت مجموعه بازی و سرگرمی با دورریختنی ها		
۷۸	ایده پرداز: زینب سنجولی	سمت: مربی مسئول فرهنگی	استان: گلستان

عنوان ایده:	رابطان نو قلم		
۷۹	ایده پرداز: سمیه رئوفی	سمت: کارشناس ادبی	استان: گلستان

عنوان ایده:	کافه کانون		
۸۰	ایده پرداز: سمیه رنجبر	سمت: مربی مسئول فرهنگی	استان: گیلان



عنوان ایده:	نوجوان شاد کانونی	
۸۱	ایده پرداز: رضوانه پورمحمدی	سمت: کارشناس امور فرهنگی استان: مرکزی

عنوان ایده:	گیتاشناسی (ایده پردازی در فعالیت های ۶۲ گانه کانون)	
۸۲	ایده پرداز: زهرا حسنخانی	سمت: مربی مسئول فرهنگی استان: مرکزی

عنوان ایده:	کانون مشاور	
۸۳	ایده پرداز: زهرا مرجانی	سمت: مربی آفرینشهای ادبی استان: مرکزی

عنوان ایده:	کانونک	
۸۴	ایده پرداز: زهرا مرجانی	سمت: مربی مسئول فرهنگی استان: مرکزی

عنوان ایده:	طرح آموزش بازی سازی برای اعضاء کانون در سراسر کشور	
۸۵	ایده پرداز: سیدمحمدعلی حمیدی آزاد	سمت: کارشناس طراحی استان: تهران

عنوان ایده:	کلبه هیجان	
۸۶	ایده پرداز: اعظم عرفان منش	سمت: مربی امور فرهنگی استان: همدان

عنوان ایده:	طرح هما	
۸۷	ایده پرداز: الهام شهبابی	سمت: متصدی امور دفتری استان: همدان

عنوان ایده:	خلاقیت و درآمدهای	
۸۸	ایده پرداز: زهرا باقرپور امامی	سمت: مربی مسئول فرهنگی استان: همدان



عنوان ایده:	کاما (کافه ما)	
۸۹	ایده پرداز: زهرا علیمحمدی	سمت: مربی امور فرهنگی
	استان: همدان	

عنوان ایده:	جذب و پایدار سازی اعضا	
۹۰	ایده پرداز: فاطمه مسعودیان	سمت: مربی مسئول فرهنگی
	استان: همدان	

عنوان ایده:	دختران آفتاب	
۹۱	ایده پرداز: کبرا زینتی امید	سمت: مربی مسئول فرهنگی
	استان: همدان	

عنوان ایده:	شادی، بازی، آرامش	
۹۲	ایده پرداز: لیلا رسولی	سمت: مربی مسئول فرهنگی
	استان: همدان	

عنوان ایده:	متفاوت اندیشیدن را بیاموز (متفکران آینده)	
۹۳	ایده پرداز: لیلا نورمحمدیان	سمت: مربی امور فرهنگی
	استان: همدان	

عنوان ایده:	کافه کانون	
۸۴	ایده پرداز: مریم کرمی	سمت: مربی مسئول فرهنگی
	استان: همدان	

عنوان ایده	پارک کتاب	
۹۵	ایده پرداز: معصومه ابراهیمی هژیر	سمت: مدیر کل
	استان: همدان	

عنوان ایده	مدال کتابخوان	
۹۶	ایده پرداز: معصومه ابراهیمی هژیر	سمت: مدیر کل
	استان: همدان	



عنوان ایده	برنامه ماهانه (من و گوشي در مرکز)	
۹۷	ایده پرداز: : معصومه کریمی	سمت: مربی آفرینشهای ادبی
	استان : همدان	

عنوان ایده	تربیت مربی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	
۹۸	ایده پرداز: : معصومه کریمی	سمت: مربی آفرینشهای ادبی
	استان : همدان	

عنوان ایده	رویاها به واقعیت می پیوندند	
۹۹	ایده پرداز: : مهیا فراهانی	سمت: مربی امر فرهنگی
	استان : همدان	

عنوان ایده	حس کودکی	
۱۰۰	ایده پرداز: : ناهید محمدی قادر	سمت: مربی امر فرهنگی
	استان : همدان	

عنوان ایده	استانداران کوچک (معرفی سرزمین)	
۱۰۱	ایده پرداز: : نسرين طاهري	سمت: مربی امور فرهنگی
	استان : همدان	

عنوان ایده	نما یسخانه	
۱۰۲	ایده پرداز: : نوشین بگریان	سمت: مربی هنری
	استان : همدان	

عنوان ایده	بسته بندی گل سفالگری	
۱۰۳	ایده پرداز: : پرویز ترکمان	سمت: مربی فرهنگی روستائی
	استان : همدان	

عنوان ایده	پوشی زبان محلی (من ومادر بزرگ، من ویدر بزرگ)	
۱۰۴	ایده پرداز: : فریبا عزتی حق	سمت: مربی امور فرهنگی
	استان : همدان	



عنوان ایده			۱۰۵
مادران پویا			
ایده پرداز: مژگان هادی	سمت: مربی مسئول فرهنگی	استان: همدان	

عنوان ایده			۱۰۶
آزمایشگاه سیار			
ایده پرداز: بی با رهسپار	سمت: کارشناس	استان: سیستان و بلوچستان	



ایده پردازان – مرحله نیمه نهایی



اعظم ایزدی

ایده پرداز

سمت: مربی مسئول امور فرهنگی - استان: فارس

عنوان ایده: بوم پرسونای فرهنگی کتاب محور

اهداف

شکل‌گیری هویت تازه برای کودکان و نوجوانان در مراکز کانون
تأثیرات بلندمدت تربیت اعضای کنشگر
آموزش و تربیت مبتنی بر نیازسنجی دقیق و مخاطب شناسی
تأثیر رسانه‌ها و فناوری در جهت دهی به سمت کانون و فعالیت های آن
تحولات فیزیکی و روانی در مخاطب و مشاهده گری دقیق توسط مربی برای راهبری آنها در راستای تقویت تولی
گری کانون

توضیح اجمالی ایده

در دهه‌های اخیر، تغییرات عظیمی در کودکان و نوجوانان جامعه به وجود آمده است. این دوران از زندگی، با ویژگی‌ها و چالش‌های منحصر به فرد خود، یک بوم فرهنگی را شکل می‌دهد که درک عمیق و دقیق از آن ضروری به نظر می‌رسد.

این بوم نه تنها شامل تحولات فیزیکی و روانی کودکان و نوجوانان است، بلکه تأثیرات عمیقی از جوامع مختلف، رسانه‌ها، فناوری، و ارتباطات را در خود جای می‌دهد که براساس آن بر عاملیت کودک و نوجوان در راهبری مسیر زندگی تأکید شده و ضمن تأکید بر عناصر کلیدی موثر در کوچ و هدایت کودکان و نوجوانان، یک استراتژی جامع برای طراحی بوم فرهنگی بر اساس مولفه‌های کتابهای مطالعاتی مخاطب را ارائه می‌دهد.

متولیان تربیتی می‌توانند با تکمیل بوم به ازای هر فرد یا گروه مخاطب کودک و نوجوان، ضمن استعدادیابی بستری را برای جهت دهی به اندیشه و نگاه مخاطبان ایجاد کنند تا خردورزی از کودکی در ضمیر مخاطبان کانون نهادینه شود.

براساس این ایده هم مربی به دلیل به روز کردن دانش و مهارتهای خود احساس ارزشمندی می‌کند و هم خانواده می‌تواند با شناخت بهتر از فرزند خود، علایق مطالعاتی او را شناخته و با چالش‌های پیش روی فرزند خود بیشتر آشنا شود. علاوه بر این کودک یا نوجوان شرکت کننده در این طرح می‌تواند مسیر خودراهبری را بهتر طی کند.



اعظم نوري زاده

سمت: مربی مسئول امور فرهنگی - استان: قزوین

ایده پرداز

عنوان ایده: سفر به دنیای علم

اهداف

استفاده از آموزش فرآیندی در انجام فعالیت علمی توجه به اهداف و نیازهای آموزشی مخاطبان، توجه به روش و مراحل انجام کار و ارزشیابی نتایج بر اساس یک نظریه علمی متناسب با فعالیت علمی) تشویق اعضا به مهارت های عملی از طریق ارتباط و درگیری با موضوعات علمی هدایت و توانمندسازی مربیان در انجام فعالیت علمی مراکز رفع نواقص موجود فعالیت علمی مراکز

توضیح اجمالی ایده

این ایده با بهره گیری از نظریه رشد شناختی بلوم رویکردی علمی به فعالیت علمی مراکز دارد. به عنوان مربی علاقمند و آگاه از ظرفیت و جذابیت این فعالیت در پایداریسازی اعضا برنامه هایی مثل بازدیدهای علمی هدفمند، برپایی نمایشگاه و کلکسیون های علمی، ساخت دستگاه ها و مشاهدات و آزمایشات علمی ساده توسط اعضا را بارها تجربه کرده ام. اما اثربخشی این فعالیت ها در رشد کیفی و جذب اعضا چشمگیر نبوده است. و نیز نگاهی به موضوع اقدام پژوهی های مربیان، نشانگر وجود نقص و کمبودهایی در این حوزه است. بر همین اساس این ایده به اثر بخشی فعالیت علمی پرداخته است. که محتوای آن در حوزه شناختی به یادآوردن، فهمیدن، به کار بستن، تحلیل کردن، ارزشیابی و آفریدن را شامل می شود. در این ایده سعی شده برای همه سطوح برنامه عملیاتی و قابل اجرا تعریف شود.



الهام شهابی - معصومه ابراهیمی

ایده پرداز

سمت: متصدی امور دفتری - مدیرکل - استان: همدان

عنوان ایده: طرح هما

اهداف

این طرح با هدف تقویت هویت ملی - اسلامی کودکان و نوجوانان به صورت غیرمستقیم و از طریق کتاب و فعالیت های متنوع فرهنگی، هنری و ادبی کانون و آشنایی آنها با مسائل اعتقادی صورت می گیرد .

توضیح اجمالی ایده

در این طرح ایام هفته با توجه به ۶۲ فعالیت فرهنگی - هنری و ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نام گذاری شده است و این طرح در جهت تربیت و آموزش اعضای کودک و نوجوان در مراکز فرهنگی - هنری اجرا می شود. نام گذاری روزهای هفته در این طرح:

* روز شنبه: به نام روز نامداران به منظور معرفی مشاهیر، دانشمندان، قهرمانان، شهدا و... شهر و کشور و ایجاد حس غرور و افتخار صورت می گیرد.

* روز یکشنبه: به نام روز تدبیر قرآنی با قصه های قرآنی است که مربی یک موردی از قرآن را در نظر گرفته و قصه آن را گفته و با اعضا کار فرهنگی - هنری و ادبی انجام می دهد مثل بررسی زندگی مورچه ها در قرآن، قصه ای در مورد آنها، نقاشی، متن ادبی و...

* روز دوشنبه: روز بازی محلی - بومی، کاردستی و سرگرمی

* روز سه شنبه: روز مهدویت

* روز چهارشنبه: چهارشنبه امام رضایی

* روز پنج شنبه: روز نمایش فیلم و تمرین و اجرای نمایش و سرود



بی با رهسپار

ایده پرداز

سمت: کارشناس آموزش و پژوهش - استان: سیستان و بلوچستان

عنوان ایده: آزمایشگاه سیار

اهداف

تقویت و پاسداشت روحیه پرسشگری
 خلق فضایی شاد و جذاب جهت ترغیب و تشویق اعضا به انجام فعالیت های علمی
 فراهم کردن فرصتی یکسان و برابر برای همه اعضای استان جهت انجام فعالیت های ساده پژوهشی
 تقویت مهارت حل مساله با حرکت به سمت پژوهش های کاربردی
 ترغیب اعضا به حل خردورزانه مسائل با ارائه راهکارهای گروهی
 کمک به پرورش تفکر تحلیلی و منطقی کودکان
 ارائه خدمات یکسان به تمام کودکان و نوجوانان

توضیح اجمالی ایده

"آزمایشگاه سیار" واحدی است که با تلفیق نمایش و انجام آزمایش های ساده اما شگفت انگیز به کودکان جهانی شاد و سرشار از پرسش هدیه می دهد. کارگاه "من می پرسم پس هستم" نیز بخش مهم آزمایشگاه سیار است. دو روش به صورت پیشنهاد ارائه می شود، بی تردید سناریوهای بیشتری می توان طراحی کرد ۱. انجام نادرست آزمایش توسط مربی و دعوت از کودکان برای کمک به انجام صحیح آن ۲. انجام آزمایش های معماگونه و تلاش برای کشف علت آن چه اتفاق افتاده است. این روش فرصت بسیار مناسبی جهت ارائه فرضیه به صورت گروهی را فراهم می کند.

کارگاه "من می پرسم پس هستم!" در این کارگاه، مربی هر جلسه از قفسه شگفت انگیزترین ها، یک نمونه را انتخاب کرده و از اعضا می خواهد تا درباره آن پرسش های باز مطرح کنند. در این کارگاه ها تلاش بر آن است تا به جای دادن پاسخ به کودکان، پرسش های شگفت انگیز به آنان هدیه داده شود. یک مربی توانا زمینه را برای طرح پرسش های سازنده، شفاف و هدفمند مهیا می کند. کودکان و نوجوانانی که مهارت طرح سوال را بیابند بهتر می توانند یادگیری خود را جهت بخشند. این روش به آنان می آموزد که چگونه پرسش های کنجکاوانه و پراکنده ای که به ذهن شان می رسد را صیقل داده و پاسخ آن ها را بیابند. می توان از مجموعه ی آزمایش های گردآوری شده در فضای مجازی بهره جست. اما با این نگاه که با کمترین وسیله و امکانات، انجام آن در هر شهر و روستا امکان پذیر بوده و بی خطر باشد. بی تردید با مشارکت اعضا می توان به آزمایش های مجموعه افزود.



رحمت غلامی

ایده پرداز

سمت: مربی امور فرهنگی - استان: کرمانشاه

عنوان ایده: مرکز تخصصی و پاتوق نوجوان

اهداف

حضور پررنگ و تمام و کمال نوجوانان در محیط مکانی کانون به عنوان پاتوق و شرکت در فعالیت‌ها و کارگاه‌ها، با متناسب‌سازی و فضا سازی به شیوهی کانسپچوآل آرت (هنرهای مفهومی)

توضیح اجمالی ایده

اختصاص یک مجتمع یا مرکز به عنوان مرکز تخصصی و پاتوق نوجوان با متناسب‌سازی و فضا سازی به شیوهی کانسپچوآل آرت (هنرهای مفهومی) و همچنین تعریف و تشکیل فعالیت‌های عمومی و کارگاه‌های تخصصی صرفاً نوجوان محور با توجه به نیازهای روز جامعه و اجتماع نوجوانان. نوجوانان در جامعه‌ی امروزی معمولاً دیده نمی‌شوند و اگر فعالیت و یا برنامه‌ای برای آن‌ها تدارک دیده می‌شود معمولاً یا در کنار کودکان (سن پایین‌تر) یا در کنار جوانان (سن بالاتر) است. در صورتی که نوجوانی دوره‌ای بسیار حساس برای کنشگری، شکل‌گیری شخصیت و انجام فعالیت‌های مختلف و متنوع است. برای جذب، نگهداری و پایدارسازی اعضا نوجوان و اعضا ارشد به فضا سازی‌های مدرن، جذاب و حتی مفهومی نیاز هست تا نوجوان را به تفکر و تحلیل وادار کند و حتی او را به مرور مجبور به تغییر نماید.

بیشتر مراکز کانون ماهیتی کودک محور دارد و معمولاً حضور نوجوانان در برنامه‌های کانون محدود و بیشتر پروژه محور و یا فصل محور است. فعالیت‌ها نیز اکثراً با ساختار و تعریفی کودک محور پیش می‌رود و نوجوان چون نمی‌تواند با این فعالیت‌ها ارتباط بگیرد، بعد از مدتی مجبور به ترک آن فعالیت و کارگاه، و در نتیجه قطع ارتباطش با کانون می‌شود. در یک مرکز تخصصی نوجوان، نوجوانان نه تنها در کارگاه‌ها و فعالیت‌های خلاق، بکر و با شیوهی اداره‌ی متفاوت و متناسب با آن‌ها شرکت می‌کنند، بلکه آن مرکز به دلیل جذابیت فضا سازی و ایجاد چالش فکری و محتوایی برای نوجوان از طریق هنرهای مفهومی، پاتوقی می‌شود تا این نوجوانان بتوانند در زمان‌هایی که کارگاهی هم ندارند، وقت و زمان خود را در آن محیط و مکان صرف کنند و اجتماع نوجوانان در یک مرکز به راحتی قابل دسترس خواهد بود. مسیر تغییر اصلی، حضور پررنگ و تمام و کمال نوجوانان در محیط مکانی کانون به عنوان پاتوق و شرکت در فعالیت‌ها و کارگاه‌ها، نسبت به وضعیت کنونی است.



زهره یزدی زاده

ایده پرداز

سمت: کارشناس روابط عمومی - استان: قزوین

عنوان ایده: برگزاری جشنواره ملی سرودهای فولکلوریک

اهداف

بروز توانمندی و اثرگذاری کانون در عرصه ای تازه
 جلب توجه و بازتاب رسانه ای تازه برای کانون
 ایجاد زمینه تجربه های تازه برای مربیان و اعضای کانون
 توجه به الویت های زیست بومی در فعالیت های کانون
 معرفی تمدن، فرهنگ، باورها، اعتقادات، ارزش های و هنجارهای ایرانی-اسلامی در نقاط مختلف کشور به ویژه
 به مخاطبان کودک و نوجوان
 پاسداشت و حفظ گنجینه تمدن و فرهنگ ایرانی-اسلامی
 ایجاد زمینه آشنایی و انس با فرهنگ و تمدن اصیل ایرانی-اسلامی
 ایجاد انس و آشنایی بیشتر کودکان و نوجوانان با آیین ها و سنت های پیشینه دار و اصیل ایرانی-اسلامی
 همگانی تر شدن و معرفی فرهنگ و باورهای نواحی مختلف کشور در سطح کشور
 تقویت فعالیت های گروهی اعضا

توضیح اجمالی ایده

ارسال فراخوان ملی برای علاقه مندانی که بتوانند سرود، چکامه، شعر و ترانه های بومی و محلی را که قابلیت اجرا توسط کودکان و نوجوانان را داشته باشد، انتخاب و به اجرا در بیاورند. در صورت لزوم از لایه های متداول در هر زیست بوم هم می توان بهره برد. (این اجراها حتی می تواند با بهره گیری از حرکات نمایشی اعضا گروه سرود باشد).
 در صورت برگزاری در سطح ملی و تمرکز بر اطلاع رسانی و انعکاس رسانه ای این رویداد امکان فراخوان بین المللی در سال های آینده نیز وجود دارد.



سمیه رنجبر فشتالی

ایده پرداز

سمت: مربی مسئول امور فرهنگی - استان: گیلان

عنوان ایده: کافه کانون

اهداف

ایجاد محیطی آرام، شاد و دوستانه برای نوجوانان و خانواده ها جهت جذاب سازی فعالیت های کانون

توضیح اجمالی ایده

یکی از چالش های مهم کانون کم رنگ بودن ارتباط با نوجوانان و خانواده های اعضاست . سیاست های کانون و فعالیت های مربیان به گونه ایست که محوریت کارها غالبا با کودکان است. ایده کافه کانون همانگونه که از نام طرح پیداست با نگاهی به واژه کافه (محلی صمیمی جهت همکلامی های دوستانه) و کانون (بر پایه فعالیت های فرهنگی غنی خود) و همچنین با تکیه بر توانمندی های شهرستان و بومی سازی (تهیه دمنوش ها از گیاهان دارویی شهرستان سیاهکل و دیلمان در کنار نان محلی شیرین - کوماچ) سعی دارد محیطی آرام، شاد و دوستانه را برای خانواده ها و نوجوانان جهت جذابیت فعالیت های این نهاد فرهنگی ارائه دهد.

در سال گذشته بعد از رویا پردازی برای کافه کانون چند برنامه مشابه با عنوان (مهمانی به صرف قصه) و (مهمانی به صرف تکنولوژی) با حضور اعضاء کودک ، نوجوان و خانواده ها در محل کانون برگزار گردید. استقبال و اعلام رضایت خانواده ها به حدی زیاد بود که مجدانه پیگیر اجرای دوباره ی ویژه برنامه هایی از این دست شدند. این حمایت باعث شد تا شهردار شهرستان از کانون درخواست کند تا عصرهای روز پنجشنبه در محل پارک کودک اجرای برنامه های فرهنگی (در ازای کمک مالی به کانون) داشته باشیم. رویای من این است با کافه کانون به اصل تولی گری در حوزه کودک و نوجوان (هرخانه یک کانون) برسیم.



سمیه رئوفی

سمت: کارشناس ادبی - استان: گلستان

ایده پرداز

عنوان ایده: رابطان نوقلم

اهداف

جذب عضو کودک و نوجوان توسط خود اعضا و افزایش مخاطب استفاده از توانمندی های اعضای پرورش یافته کانون بویژه در مراکزی که مربی متخصص کم هست

توضیح اجمالی ایده

اعضای فعال و با سابقه ی ادبی به عنوان رابط نوقلم معرفی می شوند و کارت مخصوص رابطان نوقلم دریافت می کنند.
وظیفه شان این است که از بین دوستان، همکلاسی ها و بستگان خود افرادی را که به فعالیت ادبی علاقه دارند یا در زنگ انشا خوش می درخشند، شناسایی و به کانون معرفی کنند.
همچنین تعدادی از اعضای به قالب رسیده و توانمند می توانند کارگاه های نوشتن خلاق مقدماتی را با راهنمایی کارشناس برگزار نمایند. (بویژه در مراکزی که مربی ادبی نیاز داریم)



شعله ایل بیگی پور

ایده پرداز

سمت: مربی مسئول امور فرهنگی - استان: چهارمحال و بختیاری

عنوان ایده: مرا بشناس

اهداف

تهیه یک بانک اطلاعاتی از شخصیت های فرهنگی، هنری، ادبی، علمی برای کودکان و نوجوانان به شیوه بازی و سرگرمی جهت آشنایی با چهره های ماندگار.

توضیح اجمالی ایده

در این پیشنهاد که با طراحی یک پازل تصویری طراحی می شود کودکان و نوجوانان در حین اینکه با شخصیت ها و مشاهیر به صورت دیداری آشنا می شوند. در سمت دیگر این پازل با فعالیت ها (شعر، داستان، زندگی نامه) و آثار او آشنا می شوند و هم اینکه از طریق چیدن تکه های پازل به بازی و سرگرمی می پردازند. با این ایده یک بانک اطلاعاتی از شخصیت های فرهنگی، هنری، ادبی، علمی برای کودکان و نوجوانان به شیوه بازی و سرگرمی تهیه می شود. از این طریق از شیوه های کلاسیک و قدیمی فاصله گرفته و با شیوه بازی و سرگرمی، کودکان و نوجوانان با چهره های ماندگار آشنا می شوند.



شکوفه نادری نژاد

سمت: مربی مسئول امور فرهنگی - استان: کرمانشاه

ایده پرداز

عنوان ایده: کاوشگران فردا

اهداف

توسعه و آموزش منظم و هدفمند اعضا پژوهشگر
انتخاب پژوهشگران برتر به عنوان همیاران پژوهش برای اعضای جدید در تبادل تجربیات

توضیح اجمالی ایده

فراهم نمودن مشارکت اعضا و دستگاه های هم سو در آشنایی گام به گام اعضا با پژوهش و مراحل تحقیق، توانایی اعضا در حل مساله، لذت جستجو و کشف برای دانش اندوزی با اجرای فعالیت های پژوهش محور و جذب اعضا پایه ششم (با توجه به درس تفکر و پژوهش پایه ششم)
هدف این ایده پرورش پژوهشگران کانونی به صورت مستمر و هدفمند در بخش های مجزا در قالب تعامل کانون و مدرسه می باشد.



شهرزاد قهرمانی

سمت: کارشناس فرهنگی - استان کرمانشاه

ایده پرداز

عنوان ایده: مرکز خلاقیت محور خانواده با کودک

اهداف

توانمندسازی و مهارت افزایی خانواده ها در فرآیند تربیت و افزایش بهره وری زیستی در میان آنان است. و برای مخاطب بهبود فرآیند تربیتی فرزندان را به عنوان ارزش به دنبال خواهد داشت و مشکل آسیب های تربیتی را کاهش و لذت به دست آوردن مهارت های فرهنگی، هنری و تربیتی را به دنبال خواهد داشت. همچنین رشد خلاقیت همراه با رشد معنویت در مخاطب از طریق گفتگو و نگارش و حضور در کارگاه ها از اهداف این مرکز است.

توضیح اجمالی ایده

با توجه به ضرورت برنامه ریزی در خصوص ضلع سوم تربیت که والدین اعضا هستند در طراحی این مرکز با قرار دادن قفسه کتاب تخصصی فعالیت های تربیتی و معرفی و امانت دادن کتاب های مفید به والدین اعضا، آنها را با اصول و مبانی تعلیم و تربیت صحیح آشنا نماییم. همچنین در این مرکز با توجه به نقش والدین در تربیت کودک و همراه کردن خانواده با فرزندان کارگاه هایی در حوزه فعالیت های پرورش خلاقیت، نوشتن خلاق، نقاشی و کاردستی و... ارائه خواهد شد. این فعالیت ها به صورت مشارکتی بین اعضا و والدین شان اجرا خواهد گردید. (به طور مثال نوشتن خلاق توسط والدین و تصویرگری این داستان ها و متون توسط فرزندان آنها انجام خواهد شد). در کنار این فعالیت ها، برگزاری کارگاه های تخصصی در موضوعات تربیتی، فرهنگی، هنری و مهارتی می تواند فرصت بهینه ای را برای رشد والدین اعضا فراهم نماید.

در حاشیه راه اندازی این اتاق می توان فراخوان ها و مسابقه های فرهنگی، هنری، ادبی و تربیتی نیز طراحی و ویژه والدین اجرایی نمود. همچنین با تشکیل انجمن «دوستدار کودک» و برگزاری جلسات ماهانه، می توان با مشارکت والدین به بررسی موضوعات مختلف درخصوص این مرکز و پیشبرد اهداف آن پرداخت.



فروغ شاکریان

سمت: مربی امور فرهنگی - استان خوزستان

ایده پرداز

عنوان ایده: کتاب همراه

اهداف

آشنایی اعضا با قابلیت های مفید تلفن همراه
افزایش امانت کتاب توسط اعضا
مطالعه عمیق و دقیق تر کتاب توسط اعضا
افزایش خلاقیت اعضا
استفاده بهینه اعضا از گوشی تلفن همراه و فضای مجازی

توضیح اجمالی ایده

ایده اصلی استفاده از پتانسیل فضای مجازی بدلیل دسترسی آسان اعضا به وسایل الکترونیکی است. پس تلاش می شود اعضا به سمت استفاده مفید از این فضا برای پرکردن هدفمند اوقات فراغت چه در مراکز کانون و چه در خانه در جهت افزایش مطالعه کتاب هدایت شوند. لذا با طراحی و اجرای فعالیت هایی کتاب محور با کمک گوشی، اعضا به جای انجام فعالیت های کنونی خود با گوشی به انجام اقداماتی جدید و مرتبط با مطالعه روی بیاورند.

عنوان فعالیت های پیشنهادی به شرح زیر می باشد:

- خوانش کتاب توسط اعضا و سلفی گرفتن بجای یکی از شخصیت های کتاب
- خوانش کتاب و تصویربرداری از شخصیت کتاب ها و انتخاب بهترین عکس بعنوان پروفایل مجازی عضو
- ساخت پادکست قصه گویی
- ساخت انیمیشن از کتاب های امانتی



فریبا عزتی

سمت: مربی امور فرهنگی - استان همدان

ایده پرداز

عنوان ایده: پویش زبان محلی (من و مادر بزرگ، من و پدر بزرگ)

اهداف

ترویج و شناسایی آداب و رسوم محلی و سبک زبان شناسی (زبان محلی)

توضیح اجمالی ایده

در این طرح که پاسداشت آداب و رسوم سبک زبان شناسی (زبان محلی) و زبان مادری است، اعضا به اتفاق مادر بزرگ و پدر بزرگ خود، قصه های محلی را در پویش شرکت می دهند .
در نهایت کارهای برگزیده توسط داوران انتخاب شده و به شکل پادکست و فیلم های پاسداشت سبک زبان شناسی در اختیار مراکز و مدارس استان همدان قرار می گیرد.



محمد خیاط زنجانی

سمت: مدیر کل - استان کرمانشاه

ایده پرداز

عنوان ایده: پارک اردوگاهی تربیت فلسفی ریحانه

اهداف

تجربه یک روز زندگی در طبیعت و مدیریت اقتصادی هزینه کرد
 ایجاد رشد قدرت مدیریت در زندگی و تجربه زندگی فردی و مشارکتی
 کاهش تن پروری و بی ارزش شدن نقش والدین برای فرزندان و اسراف هزینه ها
 ایجاد لذت حضور در کنار هم سالان در طبیعت
 رشد قدرت تفلسف و تفکر در مخاطب و آشناسدن با حکمای اسلامی و مفاهیم حکمی
 کاهش بی هویتی و نامشخص بودن مسیر تفکر و پایین بودن قدرت تفکر
 آشنایی با حکیمان و حکمت اسلامی در قالب بازی، فعالیت فرهنگی، کارگاه آموزش والدین، کتابخوانی، قصه
 گویی، بازی و سرگرمی فلسفی

توضیح اجمالی ایده

با توجه به اینکه بسیاری از مراکز کانون در پارک احداث گردیده، یکی از این مراکز به عنوان پارک اردوگاهی انتخاب می شود. با توجه به لزوم آماده سازی کودکان و نوجوانان برای زندگی آینده، در این ایده کودکان و نوجوانان دختر برای تجربه زندگی در این مکان حضور پیدا می کنند. در این پارک علاوه بر اجرای فعالیتهای عمومی کتابخانه ها (کتابخوانی، قصه گویی، کاردستی و...) وسایل مورد نیاز برای تجربه یک زندگی یک روزه در یک محیط کاملاً دخترانه در اختیار اعضا قرار می گیرد. در این پارک اردوگاهی تلاش می شود به ابعاد مختلف نیاز تربیتی دختران به ویژه با محوریت تربیت فکری توجه گردد. بخش های این اردوگاه عبارتند از:

- فلسفه برای کودک و نوجوان: در این بخش کودکان و نوجوانان در قالب بازی و فعالیت های فرهنگی، هنری، ادبی با فیلسوفان، تفکر فلسفی و مفاهیم فلسفه اسلامی آشنا می شوند. محوطه این بخش فضاسازی فلسفی گردیده است.
- آوردگاه مناظره و مباحثه: در این بخش اعضا پیرامون مسائل دختران به مباحثه پرداخته و در قالب تیم هایی به صورت لیگ مباحثه و مناظره به رقابت می پردازند.
- بخش رادیو کانون: در این بخش دختران شرکت کننده در کنار هم به تولید محتوای رادیویی می پردازند.
- کافه مهندسی معکوس: در این کافه وسایل مورد استفاده دختران به صورت مهندسی معکوس معرفی می گردد.
- بخش نمایش، نقد و بررسی فیلم با محوریت موضوعات دخترانه
- فروشگاه عرضه اقلام مورد نیاز و محصولات فرهنگی تربیتی



مرضیه معصومی

سمت: کارشناس فرهنگی - استان: اصفهان

ایده پرداز

عنوان ایده: بازی سازی (طراحی و ساخت بازی و سرگرمی رایانه ای)

اهداف

طراحی و ساخت بازی و سرگرمی رایانه ای (در محیط اسکچ و پایتون) در راستای ایده پردازی رشد علم و فناوری در کانون

توضیح اجمالی ایده

استقبال از بازی ها و سرگرمی های رایانه ای قابل نصب بر روی تلفن های هوشمند و دیگر ابزارهای در دسترس آنقدر گسترده شده است که تقریباً نمی توان کسی را پیدا کرد که حداقل یک سرگرمی روی تلفن همراهش نداشته باشد. اغلب این سرگرمی ها با قیمتی بسیار ارزان عرضه می شوند و یا در ابتدا رایگان هستند و مشتری در صورت تمایل می تواند پس از ورود به آن برای استفاده کامل از برنامه مورد نظر آن را خریداری کند. واقعیت این است که به طور معمول وقتی برنامه نویس برنامه ای را آماده ارائه کرده است دیگر وقت و هزینه ای صرف آن نمی کند و هر چقدر هم ارزان بفروشد باز هم سود می کند.

بنابراین زمینه نیاز به هیچ گونه سرمایه گذاری ندارد. سودآوری بسیار فراهم شده است و تقریباً تنها الزم این است که نوجوانان دانش و مهارت مورد نظر را فرا بگیرند تا بتوانند یک محصول قابل عرضه تولید کنند. نوجوان بتواند یک بازی و سرگرمی ساده الکترونیکی برای گروه سنی معینی طراحی کند و بسازد توانمندی تشخیص یک بازی خوب و انتخاب سرگرمی مناسب، مهارتی است که نیازمند آموزش است اما اگر نوجوانان بتوانند خودشان دست به خلق سرگرمی مناسب برای گروه سنی معینی بزنند، به مهارت سطح بالاتری دست یافته اند. این ایده به دنبال آن است که مهارت و قابلیت های الزم برای ساخت بازی های رایانه ای به منظور کمک به استفاده بهینه از اوقات فراغت و نیز کسب تجربه های اولیه در زمینه ای که قابلیت تبدیل به حرفه و شغل را دارد در مخاطبان به ویژه نوجوانان و اعضای انجمن های علمی ایجاد نماید. با این ایده خودباوری مثبت، آماده سازی جهت ایجاد نقش سازنده در آینده، کارآفرینی و تقویت حس مثبت اندیشی، پس از تولید یک بازی در نوجوان ایجاد می شود و زمینه رشد در آینده را فراهم خواهد ساخت.



مریم کرمی

سمت: مربی مسئول امور فرهنگی - استان: همدان

ایده پرداز

عنوان ایده: کافه کانون

اهداف

ایجاد فضایی امن برای نوجوان ها برای تعامل با همسالان
جذب و پایدار سازی اعضای نوجوان مرکز
شناسایی آسیب های اجتماعی متوجه گروه نوجوان منطقه با مشارکت خودشان در خلال بحث ها و نشست های مدون

توضیح اجمالی ایده

کافه کانون مکانی است در کانون که اعضای نوجوان می توانند در آن عضو شوند و کتاب امانت بگیرند در جلسات بحث آزاد، نقد کتاب و فیلم شرکت کنند و در کنار آن چای و قهوه و کیک میل کنند.
این کافه برای نوجوان هایی که در شهرهای کوچک زندگی می کنند و مکان سالم و امنی برای قرار و ملاقات با همسالان خود غیر از پارک و فضای سبز ندارند فضایی امن ایجاد می کند.



مژگان هادی

سمت : مربی مسئول امور فرهنگی - استان همدان

ایده پرداز

عنوان ایده: مادران پویا

اهداف

توجه به نقش مادران در برنامه های کانون، ورود مادران در مراکز و نقش پذیری آنها در مراکز شناسایی توانمندی آنها و استفاده از این ظرفیت جذب اعضا بیشتر در مراکز از طریق مادران.

توضیح اجمالی ایده

این طرح در جهت شایسته برگزار شدن جشنواره ها، مهرواره ها، جشن ها و مناسبت ها می تواند کمک کننده باشد.

برخی از مادران اعضا در مراکز توانمندی های فرهنگی، هنری، ادبی و حتی اجرایی دارند. بنابراین انتخاب نماینده از بین مادران و تشکیل اتاق فکر از آنها می تواند بسیار در مراکز و حتی اداره کل ها مفید و موثر باشد. ت
شکیل کارگاه های هنری و ادبی با توجه به ظرفیت های مادران نیز در این طرح مد نظر می باشد.



معصومه کریمی

سمت : مربی رابط آفرینشهای ادبی - استان همدان

ایده پرداز

عنوان ایده: من و گوشی ام

اهداف

هدایت معقول و جهت دهی مناسب نوجوان در استفاده مفید، بهینه و کاربردی از تلفن همراه با سهیم کردن خود نوجوان در این کار.

توضیح اجمالی ایده

در این ایده برنامه اصلی از سوی خود اعضا اداره می شود و عضو با حضور در مرکز آخرین اطلاعات و کشفیات خود را از کاربردهای جدید برنامه ها، نرم افزارها و اپلیکیشن ها (علمی، فرهنگی، هنری و...) به هم سن و سالانشان و حتی مربیان مراکز کانون ارائه می کند.

نوجوان امروز را نمی شود از کار با گوشی منع کرد، چون به دنبال حرکت و پیشرفت در این عرصه است و دوست دارد با معیارهای جهانی پیش برود. به همین خاطر بهتر است به دنبال هدایت معقول و جهت دهی مناسب باشیم. پس بهتر است با نوجوانان و این نسل همراه باشیم. نه اینکه در بدو ورود نوجوان به مراکز از او بخواهیم گوشی را کنار بگذارد. حذف گوشی پیامدهای خودش را به دنبال دارد. باید استفاده مفید و بهینه و کاربردی را هدف قرار داد. هدفی که خود نوجوان هم در آن سهیم است.



ملیحه باقری

ایده پرداز

سمت : رئیس گروه اداره کل آفرینشهای فرهنگی - تهران

عنوان ایده: چی خوبه ؟

اهداف

هدایت مصرف محصولات فرهنگی تر طریق تسهیل روند انتخاب و خرید توسعه و ایجاد رقابت در بازار و تلاش در جهت ارتقای کیفیت محصولات فرهنگی مرجعیت بخشی به کانون در بخش محصولات فرهنگی آگاهی بخشی به خانواده ها و اولیای تربیتی و کودکان و نوجوانان در خصوص مسائل و چالش های حوزه ی تولیدات فرهنگی

توضیح اجمالی ایده

در طرح «چی خوبه؟»، کانون بر اساس اصول روان شناختی، جامعه شناختی، علوم تربیتی و آموزشی، محصولات فرهنگی موجود در بازار را ارزیابی، تحلیل و رده بندی می کند و پیشنهادات و توصیه های فرهنگی، به خانواده ها، اولیای تربیتی، مشاوران، درمانگران و کودکان و نوجوانان ارائه می دهد و با این کار به ایفای نقش و مسئولیت سازمانی و اجتماعی خویش می پردازد.

در حال حاضر نگرانی و سرگردانی فراوانی در مسیر انتخاب و خرید محصولات فرهنگی مناسب (به ویژه اسباب بازی و کتاب) وجود دارد. نبود مرجع مورد اعتماد، تعدد و تنوع محصولات موجود در بازار، مشغله ی فراوان خانواده ها، متخصص نبودن بسیاری از آنان و در نهایت قیمت گزاف محصولات فرهنگی، سبب می شود سرگردانی آنان در فرآیند انتخاب و خرید شده است. اینجاست که ورود کانون به در این عرصه به عنوان متولی حوزه ی فرهنگ در قشر کودک و نوجوان ضروری به نظر می رسد.

در این ایده، کانون با استفاده از اعتبار و جایگاه اجتماعی که دارد همچنین با به کارگیری متخصصین و کارشناسان فرهنگی در حوزه ی کودک و نوجوان، به بررسی محصولات فرهنگی موجود در بازار پرداخته و پس از بررسی کارشناسی اطلاعات و خوراک مورد نیاز والدین، اولیای تربیتی، مهدهای کودک، مدارس و ... را تهیه و در سایت تعاملی «چی خوبه؟» ارائه می کند. این کار در بستر الکترونیک و با استفاده از سایت فرهنگی، علمی، آموزشی با نام «چی خوبه؟» انجام می شود.



مهیا فراهانی

سمت : مربی امور فرهنگی – استان همدان

ایده پرداز

عنوان ایده: پله پله تا دل پاک

اهداف

- بهبود سطح رشد اعضا با نیاز های خاص
- افزایش تقویت حس تمرکز اعضا با نیازهای خاص
- برگزاری مسابقات ساده، چالش برانگیز و شاد برای اعضا و ضبط و ارسال توسط والدین برای کانون
- ایجاد تنوع در روش های آموزشی در زمینه های مختلف در قالب فعالیت های کانون
- کمک گرفتن از کارشناسان مذهبی برای تقویت حس دینی و توکل و... در اعضا و والدین
- کمک گرفتن از روانشناسان برای بالا بردن و تقویت مثبت نگری، امید به زندگی و...

توضیح اجمالی ایده

برای آموزش موثر بچه ها با نیازهای ویژه، شرایط محیط یادگیری مناسب اهمیت زیادی دارد. چون اکثر دانش آموزان این مدرسه از روستا می آیند شرایط حضور در کانون را ندارند. در ضمن شرایط جسمی، ذهنی و... یکسانی هم ندارند. با این اوصاف می توان با تشکیل دوره های ابتکاری، خلاق، شاد و مهیج و همراه با آرامش در کنار والدین، بر پایه ی فعالیت های کانون بصورت غیرحضوری برگزار کرد. (روخوانی کتاب، شعرخوانی، قصه گویی و... و همچنین ارائه راهکارهایی به والدین برای بالا بردن مهارت های زندگی و ایجاد نگرش مثبت و...) از آنجایی که خانواده ها با داشتن اینگونه فرزندان با نیازهای خاص دارای ناآرامی و استرس هستند و به بقیه هم منتقل می کنند کانون می تواند با تشکیل دوره و کارگاههای آموزشی، مذهبی و روانشناسی غیرحضوری برای اعضا و والدین حال خوب نسبی را با یاری خداوند به آنها هدیه دهد.



ناهید محمدی قادر

سمت: مربی امور فرهنگی – استان همدان

ایده پرداز

عنوان ایده: حس کودکی

اهداف

۱. تشویق به استفاده کمتر از گوشی و وسایل الکترونیکی
۲. افزایش تمرکز و افزایش مطالعه کتاب
۳. افزایش آرامش اعضا با حضور والدین در محیطی متفاوت

توضیح اجمالی ایده

در این برنامه اعضا در کنار والدین خود بخصوص مادران، به مطالعه کتاب می پردازند، تا با این فعالیت استفاده از گوشی و کامپیوتر را به حداقل برسانند و کودکان ونوجوانان در کنار خانواده وقت بیشتری سپری کنند.



وحید خسروی

سمت: کارشناس آفرینشهای فرهنگی-ستاد

ایده پرداز

عنوان ایده: کانون بلد یک اپلیکیشن برای پیدا کردن

اهداف

دسترسی آسان به مراکز کانون در سراسر ایران برای کاربران و مخاطبین کانون
اطلاع رسانی درباره‌ی کانون در تمامی حوزه ها
دسترسی راحت مخاطبان برای انتخاب مربی مدنظر و شرکت در کارگاه های ایشان
بوجود آمدن اعتماد حداکثری مخاطبین و همچنین تکریم ارباب رجوع
امکان نظردهی در این اپلیکیشن به منظور اطلاع مسئولین کانون از نقاط قوت و یا ضعف مراکز
ایجاد پل ارتباطی مناسب برای مخاطبین و کانون از طریق این اپلیکیشن

توضیح اجمالی ایده

این ایده طراحی یک اپلیکیشن برای کانون پرورش فکری است که کاربران با مراجعه و ثبت نام در این اپلیکیشن می توانند خدمات زیر را دریافت کنند.

- شناسایی مراکز مختلف استان ها توسط کاربران و انتخاب مناسب ترین و نزدیک ترین مرکز برای اینکه بتوانند عضو آن مرکز بشوند.
- معرفی فعالیت های که در هر مرکز در حال انجام و ارائه هستند.
- معرفی مربیان کانون و همچنین در کدام مرکز مشغول به فعالیت هستند.
- معرفی کتاب های موجود در هر مرکز که می تواند در اختیار مخاطب قرار بگیرد.
- اعلام ساعت کار مراکز و فعالیت های ویژه مانند اجرای تئاتر و پخش فیلم های سینمایی کودک.



بیانیه هیات داوران :



بیانیه هیات داوران

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان یک نهاد انسانی است. نهادهی که مربیان و کارکنان در آن نه به معنای نیرو بلکه در جایگاه سرمایه سازمان و ای بسا جوهره و ذات آن است. هر چقدر که این سرمایه انسانی شاداب، فعال، پویا و در مشارکت با نهاد باشد کانون هم می تواند به همان اندازه اعضای شاداب، فعال، پویا و در مشارکت با جامعه را هدایت و به کشور معرفی نماید.

مبنای نظام مشارکتی انسان مداری است، چنین نهادهی به نظرات و افکار کلیه اعضای خود احترام قائل است و همه پیشنهادها و خلاقانه و ایده های افراد را مورد بررسی قرار می دهد. با این اصل عدالت در سازمان برقرار خواهد شد و آزادی بیان را به همراه خواهد داشت.

در این میان برگزاری این رویداد روش و ابزاری است که می تواند از فکر، خلاقیت و ایده های کارکنان برای حل مسائل، بهبود روند کار، ایجاد فرصت های جدید و بهبود وضعیت سازمان استفاده نمود. باید به یاد داشت که این رویداد نه فقط به دنبال بیان مشکلات، گله و انتقاد بوده است، بلکه به دنبال آن است که راه های نوآورانه ای به کمک این ابزار ارائه شود.

رویداد ثامر در نخستین گام خود به دنبال آن بوده است تا کارکنان و مربیان نظرات و پیشنهادهای خود را بدون در نظر گرفتن سطوح سازمانی بیان کنند و همه افراد از سطح اجرایی تا مدیران ارشد باهم به گفتگو بپردازند. به این ترتیب با گفتگو به یک پیشنهاد کامل و قابل اجرا برسند و نقش نظام پیشنهادات در بهبود وضعیت سازمان به کمک مشارکت سازمانی در بهترین معنای خود به ظهور برسد.

به همین منظور از میان بیش از صد ایده رسیده به دبیرخانه، برترین آنها یعنی آن مواردی که بتواند بیشترین فضای گفتگو را ایجاد کنند به مرحله بعد راه یافتند.

در این مرحله مبتنی بر تجربه بودن و گستره ایده از آن نظر که ایده قابلیت اجرا در مقیاس ملی را داشته باشد و مرتبط با اهداف و مأموریت کانون باشد به این معنا که تا چه میزان منطبق بر نظریه سیاستی کانون است و تا چه میزان به نیازهای آشکار و پنهان کانون پاسخ می دهد از مهم ترین شاخص های انتخاب و بررسی ایده ها بود.

از سوی دیگر اینکه ایده ها چقدر ابتکاری و نوآورانه هستند و در روش پاسخگویی خود تا چه حد به حل مسائل و معضلات روز مخاطبان کانون کمک می کنند همه و همه مواردی بود که مبنای انتخاب ایده ها برای ورود به مرحله راهبری بود.



در ایستگاه پایانی و پس از برگزاری جلسات مکرر مشاوره و راهبری، هفت ایده از خیل ایده‌های رسیده به دبیرخانه نخستین رویداد ایده‌پردازی ثامر به حضور تقدیم شد. که در درجه اول سعی شد از نظر نوع نگاه، نحوه ارائه، تنوع موضوعی و مخاطبان در گستره قابل قبولی قرار گیرند تا از یک سو احتمال و اقبال پاسخگویی به مشکلات کانون را بهتر شامل شوند و از سوی دیگر باعث غنای این رویداد در نخستین گام باشند.

باید بر این نکته تأکید کرد هدف اصلی ثامر از نگاه داوران و راهبران آن که شاید از نظر پنهان بماند آن است که اعضای کانون در فضای تعاملی ایجاد شده در مورد پیشنهادات بیان شده به گفتگو بپردازند تا ایده‌های اولیه به پیشنهادی جامع، کامل و قابل اجرا تبدیل شود، این گفتمان‌سازی باعث بهبود روابط در سطوح مختلف سازمان، افزایش سطح پاسخگویی سازمانی و استقرار نظام نوآوری باز می‌شود، موضوعی که بیش از آن از ثامر در گام اول انتظار نیست. در این نظام کارکنان با اندیشیدن و کسب علم، برای حل چالش‌ها، راهکاری مناسب ارائه می‌دهند و همچنین سطح علمی و آگاهی خود را نیز بالا می‌برند. این روند باعث می‌شود بهبود وضعیت سازمان بر اساس فرهنگ سازمانی ایجاد شده، صورت گیرد و همواره موفقیت‌های زیادی به یاری خداوند متعال در رزومه درخشان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ثبت شود.

جا دارد از همه همراهان و همکارانی که رویداد ایده‌پردازی ثامر را با ارسال ایده‌های خود در گام اول مورد عنایت و حمایت قرار داده‌اند تشکر و قدردانی ویژه به عمل آید. امید است که با حمایت مدیران و دغدغه‌مندان کانون در ضمن اینکه این ایده‌ها به ظهور برسند موجب تداوم و پایداری این رویداد در سال‌ها و دوره‌های بعد باشند. چرا که تداوم و تعدد این رویدادها به واقع به اثربخشی خواهد رسید و ثامر را به جایگاهی خواهد رساند که در معنای اخص کلمه ثامر در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری مدیران کانون مشمر باشد.



ایده پردازان - مرحله نهایی



ایده پرداز : اعظم ایزدی-استان فارس

عنوان اصلی ایده: ترسیم پرتره (نیمرخ) نوجوان قانونی

عنوان فرعی: طراحی پروفایل نوجوان قانونی براساس محتوای مطالعاتی نوجوانان

توضیح اجمالی ایده

در بحث و گفتگوها و در جلسات همواره می‌گوییم: «این قانونی است و این قانونی نیست!» برای اینکه بدانیم «قانونی بودن» یعنی چه باید معیارها و شاخص‌هایی را تعریف کنیم. ترسیم پرتره نوجوان و طراحی پروفایل فردی برای نوجوانانی که از بین تمام گزینه‌ها، قانون را انتخاب کرده‌اند، این فرصت را در اختیار تصمیم‌سازان قرار می‌دهد تا زمینه‌های حضور مؤثرتر نوجوانان را در مراکز قانون بیش از گذشته فراهم کنند. شکل‌دهی به مخاطبان و دسته‌بندی آنها برای پاسخ‌گویی به نیازها و خواسته‌های نوجوانان، تصور ما از نوجوان قانونی را اصلاح می‌کند. این ایده در سه سطح کلی دسته‌بندی و طرح‌ریزی شده است.

ماژول اول: مبانی نظری و علمی تعیین تیپ نوجوانی برای دستیابی به نیم‌رخ نوجوان قانونی انجام شده است.

ماژول دوم: طراحی مسیر رشد نوجوان بر اساس توصیه‌هایی که از دل منابع مطالعاتی مخصوص نوجوان استخراج شده و باید دایم به روز رسانی شود.

ماژول سوم: فضای ابری بین مربیان قانون ایجاد می‌شود که امکان تبادل و هم‌افزایی تجربه را در زمینه نوجوانان فراهم می‌کند.

به شکل کلی تفکیک مبانی نظری و مطالعاتی حوزه نوجوانی، ایجاد دیتابیس خبرگانی و تجربه نگاری مربیان سه گام اساسی این ایده را شکل می‌دهد.



ترسیم پرتره (نیمرخ) نوجوان کانونی

مژول اول
مبانی نظری و علمی
تعیین تیپولوژی
اعضای بالقوه و بالفعل
کانون

مژول دوم
طراحی مسیر رشد و
پرورش اعضا و
مخاطبان کانون

مژول سوم
ایجاد فضای ابری
مابین مربیان کانون به
منظور تبادل تجربه

مژول اول
مبانی مطالعاتی در
زمینه روانشناسی
شخصیت، کهن
الگوها، جامعه
شناسی و فلسفه،
ادبیات کودک و ...

مژول دوم
طراحی هرم رشد و
توسعه فردی بر
اساس:
- چالش ها،
- ابزارهای در
دسترس نوجوان،
- تعاملات خانوادگی و
اجتماعی، - ساحت‌های
رشد براساس سند
تحول بنیادین و...

مژول سوم
طراحی هرم رشد و
توسعه فردی و گروهی
نوجوان بر اساس مولفه
های استخراج شده از
کتاب و منابع موجود در
کتابخانه ها بر اساس
چهار عنصر: مسئله
مندی - حل مسئله -
ارتباط سازی - اعتماد
سازی



اهداف اصلی ایده

- ✚ شکل‌گیری هویت تازه برای نوجوانان در مراکز کانون
- ✚ تأثیرات بلندمدت تربیت اعضای کنشگر
- ✚ آموزش و تربیت مبتنی بر نیازسنجی دقیق و مخاطب‌شناسی برای فهم نیازهای مطالعاتی نوجوانان
- ✚ تأثیر رسانه‌ها و فناوری در جهت دهی به سمت کانون و فعالیتهای آن
- ✚ تحولات فیزیکی و روانی در مخاطب و مشاهده‌گری دقیق توسط مربی برای راهبری آنها در راستای تقویت تولی‌گری کانون

مبانی نظری و جهان بینی

مبانی مطالعاتی در زیرشاخه‌های فلسفه، روانشناسی، جامعه‌شناسی، علوم تربیتی و ادبیات
 مبانی تئوری‌هایی مثل تئوری انتخاب، کوچینگ، روانشناسی ساختارگرا، روانشناسی انسان‌گرا
 مبانی نظریه‌های آیت الله حایری شیرازی، علی صفایی و آقا مجتبی تهرانی
 تجارب مستقیم حاصل از ۲۵ سال کار با نوجوانان به ویژه کارگاه حال خوش زندگی
 پرسونای تبیان
 پرتره نوجوانی متا دانشگاه امام صادق
 پایان نامه «بررسی ظرفیتهای ادبیات داستانی کودک از منظر تربیت کودک خودراهبر(کوچینگ)».

مراجع و منابع اطلاعاتی

- ❖ بازدید از مؤسسه تبیان و مرکز طراحی پرسونا
- ❖ بازدید از مرکز متا پروژه پرتره نوجوانی دانشگاه امام صادق
- ❖ دسترسی به سایتها و مقالات بین‌المللی و منابع به‌روز در زمینه نوجوانی
- ❖ دسترسی به خبرگان و فعالان حوزه نوجوانی و سایر منابع مرتبط



بخش های همکار در اجرای ایده

معاونت فرهنگی کانون کشور
مرکز فرهنگی - هنری کانون با رویکرد مرکز محوری
مربیان با گرایش های مختلف در مرکز
نهاد خانواده یا اولیای تربیتی با رویکرد مخاطب محوری
در بخش مبانی نظری: گروه محققان شامل نظریه پرداز فرهنگی، روانشناس نوجوانی، تسهیلگر نوجوانی،
مربیان خبره و

گسترده زمانی و مکانی ایده

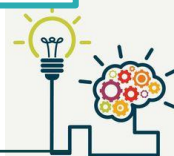
گستره مکانی: کتابخانه های کانون یا هر مکانی که امکان هم اندیشی و تبادل افکار و تجربه وجود داشته
باشد
دوره مبانی مطالعاتی و نظری: با توجه به مطالعات ایده پرداز در سالهای گذشته، زمینه های مطالعاتی توسعه
ایده در بسیاری از موارد انجام شده است اما زمان مطالعاتی دقیق تر حداقل شش ماه پیش بینی می شود.
دوره دوم و طراحی دیتابیس: بین شش ماه تا یکسال زمان فشرده و سپس به صورت دوره ای و متناوب باید
اطلاعات به روز رسانی شود.

منابع مورد نیاز

منابع معنوی: حمایت مدیران سازمان برای پیاده سازی و اجرای طرح.
منابع مالی: هزینه طراحی، هزینه خدمات مشاوره ای، کتاب و ملزومات کامپیوتری و دستمزد مربی

مخاطبان و ذینفعان

مخاطبان این ایده مدیران ارشد سازمان و تصمیم گیرندگان کلان در کانون هستند.
ذی نفعان این ایده مربیان و تسهیلگران حوزه نوجوانی، والدین و اولیای تربیتی در مراکز
کانون می باشند.



ایده پرداز: ملیحه باقری-ستاد

عنوان اصلی ایده: چی خوبه؟

عنوان فرعی: سامانه معرفی، ارزیابی و پیشنهاد محصولات فرهنگی chikhoobe.ir

توضیح اجمالی ایده

کانون در راستای رسالت و ماموریتی که در زمینه سیاست گذاری و برنامه ریزی فرهنگی دارد؛ می تواند شرایط مساعدی را برای توسعه ای عدالت فرهنگی، حفظ زیرساخت های فرهنگ بومی، ملی و مذهبی فراهم آورد. در طرح «چی خوبه؟»، کانون بر اساس اصول روان شناختی، جامعه شناختی، علوم تربیتی و آموزشی، محصولات فرهنگی موجود در بازار را ارزیابی، تحلیل و رده بندی می کند و پیشنهادات و توصیه های فرهنگی، به خانواده ها، اولیای تربیتی، مشاوران، درمانگران و کودکان و نوجوانان ارائه می دهد و با این کار به ایفای نقش و مسئولیت سازمانی و اجتماعی خویش می پردازد.

در حال حاضر نگرانی و سرگردانی فراوانی در مسیر انتخاب و خرید محصولات فرهنگی مناسب (به ویژه اسباب بازی و کتاب) وجود دارد. نبود مرجع مورد اعتماد، تعدد و تنوع محصولات موجود در بازار، مشغله ای فراوان خانواده ها، متخصص نبودن بسیاری از آنان و در نهایت قیمت گزاف محصولات فرهنگی، سبب می شود سرگردانی آنان در فرایند انتخاب و خرید شده است. اینجاست که ورود کانون به در این عرصه به عنوان متولی حوزه ای فرهنگ در قشر کودک و نوجوان ضروری به نظر می رسد.

در این ایده، کانون با استفاده از اعتبار و جایگاه اجتماعی که دارد همچنین با به کارگیری متخصصین و کارشناسان فرهنگی در حوزه ای کودک و نوجوان، به بررسی محصولات فرهنگی موجود در بازار پرداخته و پس از بررسی کارشناسی اطلاعات و خوراک مورد نیاز والدین، اولیای تربیتی، مهدهای کودک، مدارس و ... را تهیه و در سایت تعاملی «چی خوبه؟» ارائه می کند.

این کار در بستر الکترونیک و با استفاده از سایت فرهنگی، علمی، آموزشی با نام «چی خوبه؟» انجام می شود..



اهداف اصلی ایده

- مرجعیت کانون در سیاستگذاریِ فرآیندهای طراحی و تولید محصولات فرهنگی؛
- هدایتِ سبب مصرف محصولات فرهنگی؛

مبانی نظری و جهان بینی

کودکان امروز بزرگسالان آینده هستند. اغلب کشورها موضوعات مربوط به این قشر را در طبقه‌ی موضوعات، با درجه‌ی حساسیت بالا قرار داده و به عنوان حوزه‌ای استراتژیک مورد توجه قرار می‌دهند. در دنیای کنونی که حتی انواع گیاهان را براساس اصول پرورش، تربیت می‌کنند، بدون تردید تساهل و تسامح در امر پرورش کودکان، گناهی نابخشودنی است. در کشور ما ایران، کانون به عنوان یکی از مهمترین نهادهای مسئول در حوزه‌ی کودک و نوجوان نیازمند گسترش برنامه‌ها و افزایش اثرگذاری و هدایت جامعه در این مسیر است. این امر نیازمند آگاه‌سازی خانواده‌ها، پاسخگویی به نیازهای فرهنگی کودکان و نوجوانان و کمک‌رسانی به مشاوران و اولیای تربیتی است. کودکان و نوجوانان از طریق محصولات فرهنگی می‌توانند با دنیای بیرون ارتباط برقرار کرده، تجارب خویش را گسترش دهند و با مفاهیم مختلف فرهنگی آشنا شوند. مسأله مهم این است که این محصولات باید متناسب با ویژگی‌های سنی، رشد جسمی و روانی مصرف‌کننده باشد تا اثرات مفید و سازنده را داشته باشد.

روان شناس مشهور ژان پیاژه تأکید می‌کند که والدین (به شکل خاص) در انتخاب اسباب بازی دقت و هوشیاری لازم را داشته باشند؛ چرا که در شکل دادن به تمایلات عاطفی و روانی او نقش مهمی ایفا می‌کند و چنانچه در انتخاب آن‌ها توجه کافی نشود، ناخواسته تمایلات کودکان به گونه‌ای شکل می‌گیرد که مورد انتظار نیست. اهمیت انتخاب درست این محصولات در علم روانشناسی کاملاً به اثبات رسیده است و مسئولین جامعه لازم است با تمام توان و ابزار در هدایت و نظارت بر این بخش تلاش کنند.

فضای مجازی در این مسیر نه یک تهدید، بلکه فرصتی است که می‌تواند راهکار رفع بسیاری از موانع و معضلات موجود باشد.



مراجع و منابع اطلاعاتی

- ❖ فهرست کتابهای مناسب، خروجی کمیته بررسی و انتخاب کتابهای مناسب قانون
- ❖ فهرست اسباب بازیهای مناسب، خروجی شورای نظارت بر اسباب بازی قانون
- ❖ سایت‌ها و سایر منابع مرتبط

بخش‌های همکار در اجرای ایده

- ❖ معاونت فرهنگی
- ❖ معاونت توسعه و مدیریت منابع
- ❖ معاونت تولید
- ❖ دفتر فناوری اطلاعات و تحولات اداری
- ❖ شورای نظارت بر اسباب‌بازی
- ❖ کمیته بررسی و انتخاب کتاب‌های مناسب
- ❖ کارشناسان فرهنگی، مربیان با تحصیلات و تخصص مرتبط

گسترده زمانی و مکانی ایده

در بستر الکترونیک سایت www.chikhoobe.ir

در حال حاضر شورای نظارت بر اسباب‌بازی در معاونت تولید، کار نظارت بر طراحی، تولید، توزیع و واردات اسباب‌بازی را انجام می‌دهد.

همچنین «کمیته‌ی بررسی و انتخاب کتاب» مناسب هم در معاونت فرهنگی کار بررسی، انتخاب و انتشار فهرست مناسب کتاب را در سطح کودک و نوجوان انجام می‌دهد.

سایت دیجی‌کانون» کار فروش و عرضه‌ی محصولات فرهنگی را انجام می‌دهد که می‌تواند به سایت پیشنهادی با عنوان فروشگاه لینک شود.



منابع مورد نیاز

نیروی انسانی متخصص

اعتبار و منابع مالی که به دلیل مورد مصرف عموم بودن و نقشی که این سایت در تبلیغ و ارائه ایده به بخش بزرگی از جامعه (والدین، اولیای تربیتی و ..) دارد از طریق:

جذب حامیان تبلیغاتی، فروش محصولات از طریق لینک دیجی کانون

این ایده پس از اجرا توان درآمدزایی دارد. (نیاز بازار است و با مدیریت صحیح، توان درآمدزایی دارد)

مخاطبان و ذینفعان

- ❖ مصرف کنندگان محصولات فرهنگی شامل: کودکان و نوجوانان، خانواده ها، اولیاء تربیتی و عموم شهروندان
- ❖ تولید کنندگان محصولات فرهنگی شامل: ناشران، طراحان، نویسندگان، شاعران، مترجمان و...



ایده پرداز: بی با رهسپار-استان سیستان و بلوچستان

عنوان اصلی ایده: آزمایشگاه سیار

عنوان فرعی: دانش شادی بخش است.

توضیح اجمالی ایده

«آزمایشگاه سیار» واحدی است که با تلفیق نمایش و انجام آزمایش های ساده اما شگفت انگیز به کودکان جهانی شاد و سرشار از پرسش هدیه می دهد. کارگاه «من می پرسم پس هستم» نیز بخش مهم آزمایشگاه سیار است. آن چه در کارگاه بسیار ساده و جذاب آزمایش اتفاق می افتد را می توان به روش های متفاوت متناسب با آزمایش و مخاطب انجام داد. دو روش به صورت پیشنهاد ارائه می شود، بی تردید سناریوهای بیشتری می توان طراحی کرد. ۱. انجام نادرست آزمایش توسط مربی و دعوت از کودکان برای کمک به انجام صحیح آن. ۲. انجام آزمایش های معماگونه و تلاش برای کشف علت آن چه اتفاق افتاده است. این روش فرصت بسیار مناسبی جهت ارائه فرضیه به صورت گروهی را فراهم می کند.

کارگاه «من می پرسم پس هستم!» در این کارگاه، مربی هر جلسه از قفسه شگفت انگیزترین ها، یک نمونه را انتخاب کرده و از اعضا می خواهد تا درباره آن پرسش های باز مطرح کنند. در این کارگاه ها تلاش بر آن است تا به جای دادن پاسخ به کودکان، پرسش های شگفت انگیز به آنان هدیه داده شود. یک مربی توانا زمینه را برای طرح پرسش های سازنده، شفاف و هدفمند مهیا می کند. کودکان و نوجوانانی که مهارت طرح سؤال را بیابند بهتر می توانند یادگیری خود را جهت بخشند. این روش به آنان می آموزد که چگونه پرسش های کنجکاوانه و پراکنده ای که به ذهنشان می رسد را صیقل داده و پاسخ آن ها را بیابند.

می توان از مجموعه ی آزمایش های گردآوری شده در فضای مجازی بهره جست. اما با این نگاه که با کمترین وسیله و امکانات، انجام آن در هر شهر و روستا امکان پذیر بوده و بی خطر باشد. بی تردید با مشارکت اعضا می توان به آزمایش های مجموعه افزود.



اهداف اصلی ایده

- فراهم کردن فرصتی شاد، برای اعضای مراکز سیار شهری و روستایی جهت انجام فعالیت های علمی
- تقویت و پاسداشت روحیه پرورشگری
- کمک به پرورش تفکر تحلیلی و منطقی کودکان
- تقویت مهارت حل مساله با ارائه راهکارهای گروهی

مبانی نظری، جهانی طرح

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در «نام» خود غایی ترین هدف این سازمان فرهنگی را به همراه دارد. پرورش تفکر و برنامه ریزی برای ساحت اندیشه کودکان و نوجوانان ایران اسلامی. جهت نیل به این هدف فعالیت های متنوعی در بخش های فرهنگی، هنری، ادبی و علمی برنامه ریزی و اجرا می شود. بی تردید آن چه کانون به صورت آهسته و پیوسته در بیش از پنج دهه انجام داده است بخش ماندگار و مهمی از تاریخ اندیشه ورزی این سرزمین دیرپاست. در این میان، مراکز سیار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با توجه به اهداف درج شده در اساسنامه ی کانون، راهبردهای سند چشم انداز ۱۰ ساله و جامعه مخاطب روستایی و حاشیه شهر که از امکانات رفاهی، آموزشی، تفریحی و... بسیار کمتری نسبت به مخاطبین مراکز ثابت برخوردار هستند، نقشی مهم در تحقق برقراری عدالت اجتماعی ایفا کرده و تأثیری عمیق و ارزشمند بر مخاطبین خود بر جای می گذارد.

مراکز سیار از آغاز به کار خود فعالیت های فرهنگی، هنری و ادبی رایگان مانند (کتابخوانی، قصه گوئی، شعرخوانی، نقاشی، نمایش، سفالگری، بازی و سرگرمی و معرفی شخصیت، معرفی کتاب، معرفی وقایع، معرفی سرزمین، نشریه دیواری ...) را به مخاطبین خود ارائه می کند. به نظر می رسد زمان آن رسیده است تا همپای رشد تکنولوژی، فعالیت های مراکز سیار نیز به روز شود. «آزمایشگاه سیار کانون (با شعار دانش شادی بخش است)» پیشنهادی برای تحقق این امر است. این طرح با تمرکز بر پرورش مهارت کاوشگری و تلفیق آن با شادی که طبق کنوانسیون حقوق کودک، بدیهی ترین حق تمام کودکان است، این طرح می تواند گامی کوچک اما عمیق برای پرورش نسلی خردورز، و با اعتماد به نفس در جهت ایده پردازی علمی باشد.



مراجع و منابع اطلاعاتی

فیلد، مارک. پرورش مهارت های منطقی. ترجمه: غلامرضا یاسی پور، محراب قلم، ۱۳۹۴
 بنت، باب. ۴۰ آزمایش علمی برای دانشمندان فردا. ترجمه: مجید فخارزاده، مدرسه، ۱۳۹۳
 فرانکل هاوسر، ژیل. بازی های دانشمندان کوچک (جلد اول)، ترجمه: طاهره رستگار، نشر مدرسه، ۱۳۹۳
 فرانکل هاوسر، ژیل. بازی های دانشمندان کوچک (جلد دوم)، ترجمه: طاهره رستگار، نشر مدرسه، ۱۳۹۳
 اسپنگلر، استیو. آزمایشگاه خانگی علوم (۳۳ آزمایش جذاب با وسایل ساده)، ترجمه: محمد علیزاده، باشگاه علمی فیزیک آزیان پژوه،
 کتاب های علوم و ریاضی تمام مقاطع تحصیلی جهت احصاء آزمایش های جذاب

بخش های همکار در اجرای ایده

آموزش و پژوهش
 فرهنگی
 اداری مالی
 ارزیابی عملکرد
 روابط عمومی
 مراکز سیار و روستایی
 آموزش و پرورش

گسترده زمانی و مکانی ایده

مرحله اول: تمامی پایگاه های سیار و روستایی استان (با توجه به وسعت استان) تمامی مراکز استان از شمال تا جنوب. از هیرمند تا کنارک - شش ماهه نخست سال ۱۴۰۳
 مرحله دوم: تمامی پایگاه های سیار و روستایی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان کشور



منابع مورد نیاز

انسانی : مربیان سیار شهری و روستایی و در صورت علاقه مندی مربیان فرهنگی (با پیش شرط گذراندن دوره آموزشی جهت اجرای صحیح ایده)

تجهیزات : ماشین های سیار کانون، ابزار ساده ی آزمایش های جذاب، ساده و بی خطر (میکروسکوپ، ذره بین و...)، در صورت امکان ابزار نجوم، کتاب های علمی ، وسایل ساخت کاردستی های علمی و...

مخاطبان و ذینفعان

اعضای مراکز ثابت و سیار و نیز دانش آموزان مدارس حاشیه شهرهای استان



ایده پرداز: وحید خسروی-ستاد

عنوان اصلی ایده: کو (به معنی کجاست، و در فرهنگ دهخدا و معین همچنین به معنی زیرک، خردمند و هوشیار آمده است)

عنوان فرعی: برنامه‌ی کاربردی مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

توضیح اجمالی ایده

برنامه‌ای که کاربران می‌توانند از طریق آن به تمامی اطلاعات کاربری مربوط به کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان دسترسی داشته باشند و از آن استفاده کنند.

اهداف اصلی ایده

این اپلیکیشن در راستای دسترسی سریع‌تر و آسانتر مخاطبان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به اطلاعات کانون و مراکز آن با در نظر گرفتن اهداف زیر برنامه ریزی می‌شود:

- ✚ دسترسی سریع و آسان کاربران با توجه به گستردگی استفاده کاربران از فضاهای مجازی
- ✚ استفاده تبلیغاتی از این اپلیکیشن در جهت شناساندن هر چه بیشتر کانون به عامه مردم
- ✚ بالا رفتن آمار اعضای کانون و ترغیب خانواده‌ها برای عضویت فرزندان‌شان در کانون و استفاده از فعالیت‌های آن به دلیل سرعت در کسب اطلاعات و برنامه‌های کانون
- ✚ اطلاع کاربران از شرایط کانون، نشانی مراکز کل کشور، ساعات فعالیت، مربیان حاضر در مراکز، فعالیت‌های در حال اجرا در مراکز و انتخاب فعالیت و مربی دلخواه برای اعضا همه و همه از خدماتی است که در فاز اول این اپلیکیشن می‌تواند برای مخاطبان کانون کارآمد باشد.
- ✚ در فازهای بعدی اضافه شدن کتابخانه مجازی، کتاب‌های صوتی، بخش‌های مختص به کاربران فارسی زبان خارج از کشور، فروشگاه و جذب تبلیغات برای تامین هزینه‌های اپلیکیشن پیش‌بینی شده است.



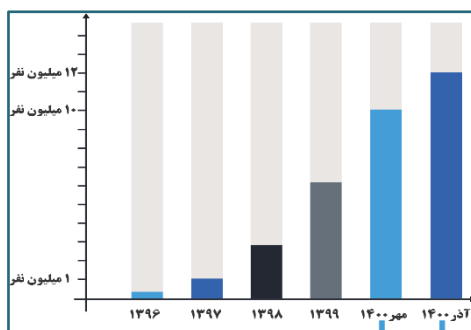
بررسی اپلیکیشن نشان به عنوان نمونه یک اپ در حال پیشرفت

نشان بعد از گذشت ۴ سال بیش از ۱۰ میلیون کاربر، ۱۲ میلیون مسیریابی روزانه، ۲۰۱ میلیون جستجوی روزانه و ۱۰۲ میلیون کاربر فعال روزانه از نشان استفاده می‌کنند. همچنین در بازه‌ی یک ساله تعداد جستجو در نشان ۱۹۰ درصد رشد داشته است. کاربران نشان روزانه ۴۲ میلیون کیلومتر با مسیریاب نشان رانندگی می‌کنند. این عدد به معنای آن است که روزانه ۱۰۹ بار مسیر زمین تا ماه را رانندگی می‌کنند! شان در حال حاضر در ۵۰ شهر بزرگ و کوچک مسیریابی حمل‌ونقل همگانی شامل مترو و اتوبوس را ارائه می‌کند. همچنین ۲ هزار و ۴۲۸ خط اتوبوس و مترو، در کنار ۲۹ هزار و ۶۵۳ ایستگاه اتوبوس و مترو در نقشه و مسیریاب نشان ثبت شده است.

همچنین بیش از ۷ هزار کیلومتر خط مخصوص دوچرخه و بیش از ۲۷ هزار کیلومتر خط مخصوص پیاده‌روی در نشان وجود دارد. البته لازم به ذکر است که ما در مسیریابی دوچرخه، جزئیات مهمی همچون شیب مسیر را نیز در اختیار کاربران قرار می‌دهیم. در بخش مسیریابی پیاده نیز، ۳ هزار ۷۵۶ پل عابر پیاده و ۹ هزار ۴۳۲ خط‌کشی عابر پیاده در نشان ثبت شده است.

اما آمار مهم در این قسمت، تعداد مکان‌های ثبت شده در نقشه POI است. بیش از ۱ میلیون و ۱۰۰ هزار POI یا نقطه کلیدی در این نشان ثبت شده است. بیش از ۴۰۰ هزار مکان ثبت شده روی نشان، شماره تماس دارند، بیش از ۳۰۰ هزار عدد از آن‌ها، نظر کاربران را دریافت کرده‌اند و بیشتر از ۲۰۰ هزار مکان نیز عکس دارند. کاربران از روی شماره تماس‌هایی که برای مکان‌های مختلف در نشان ثبت شده، تاکنون ۴ میلیون تماس تلفنی برقرار کرده‌اند.

جدول رشد کاربران نشان در بازه زمانی ۱۳۹۶-۱۴۰۰

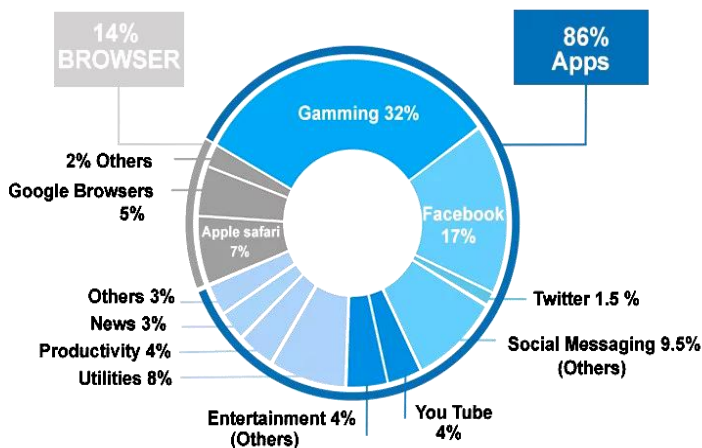


نیاز سنجی

یک از دلایلی که الزام کانون برای داشتن یک اپلیکیشن را توجیه می کند میزان زمانی است کاربران در فضای مجازی صرف می کنند. بر طبق تحقیقات انجام شده یک فرد بالغ به طور متوسط هر ۱۲ دقیقه تلفن همراه خود را چک می کند و نکته اینجاست که قریب به ۹۰ درصد از زمان کار با تلفن های همراه متعلق به استفاده از اپلیکیشن ها است.

اندازه بازار دیجیتال در سال ۲۰۲۰ به رقم ۳۱۸ میلیارد دلار رسیده است که نسبت به سال های گذشته اش ۶۰ میلیارد دلار افزایش داشته است و پیشبینی می شود این عدد در سال ۲۰۲۵ به رقم ۶۱۳ میلیارد دلار برسد که بخش اعظم آن را بازی های موبایل به خود اختصاص می دهند. همچنین باید بدانید که به طور متوسط ۴۹ درصد از افراد بیش از ۱۱ بار در روز اپلیکیشن های موبایل را باز می کنند.

زمان صرف شده در دستگاههای متصل به اندروید



مبانی نظری، جهان بینی طرح

در دنیایی که ارائه انواع خدمات از فروش مایحتاج اولیه زندگی گرفته تا کارگاه های آموزشی و حتی مشاوره و ویزیت پزشکان به صورت آنلاین و مجازی صورت می گیرد فضاهای مجازی با ورود اپلیکیشن ها پیشرفته در ایجاد محیطی با دسترسی سریع و آسان و به صرفه برای مخاطبان نقش به سزایی را در بازار عرضه و تقاضا ایفا می کنند، داشتن یک اپلیکیشن اختصاصی برای کانون پرورش فکری که ارائه دهنده خدمات آموزشی است و مخاطبانانش کودکان و نوجوانان عصر حاضر هستند که بیشترین آمار را در استفاده از فضای مجازی به خود اختصاص داده اند امری ضروری و گریزناپذیر است.

کانون می تواند با استفاده از این اپلیکیشن و با بالابردن سطح دسترسی کاربران و ورود به بازار عرضه در فضای مجازی و با بهره گیری از ویژگی های منحصر به فرد خود در آموزش و پرورش خلاقانه محیطی جذاب و پرفرمدار را برای مخاطبانانش در دنیای امروز رقم بزند.

مراجع و منابع اطلاعاتی

- ❖ آدرس و نشانی مراکز
- ❖ - مربیان مراکز اعم از ثابت و پاره وقت (فرهنگی، ادبی و هنری)
- ❖ - فعالیت های (فرهنگی، هنری و ادبی) در حال انجام در مراکز
- ❖ - زمان کاری مراکز
- ❖ - کتاب های موجود در مرکز برای امانت و استفاده توسط اعضا

بخش های همکاری در اجرای ایده

- ۱ - معاونت محترم فرهنگی: معرفی و جانمایی تمامی مراکز کانون در سراسر کشور
- ۲ - معاونت محترم فرهنگی: معرفی فعالیت های مراکز در سراسر کشور و همچنین مربیان مراکز
- ۳ - معاونت محترم تولید: معرفی مراکز تئاتر، ساعت اجرای نمایش ها و نام نمایش ها
- ۴ - معاونت محترم توسعه: تامین بوجهی پروژه
- ۵ - ریاست محترم حراست: صدور مجوزهای امنیتی برای اطلاعاتی که قرار است در این اپلیکیشن منتشر شود
- ۶ - اپلیکیشن نشان
- ۷ - اپلیکیشن بلد



گسترده زمانی و مکانی ایده

این پروژه میتواند در گام نخست به طور پایلوت در استان تهران اجرا شود و در گام بعدی در گستره‌ی ملی قابلیت اجرا را دارد. این پروژه در بازه‌ی زمانی یک ساله در پنج فاز اجرایی شود:

- ۱_ آدرس و نشانی مراکز کانون
- ۲_ معرفی مربیان (فرهنگی، ادبی، هنری)
- ۳_ معرفی فعالیت‌های در حال انجام در مراکز (فعالیت‌های فرهنگی، ادبی، هنری)
- ۴_ ارائه‌ی لیست کتاب‌های موجود در مرکز
- ۵_ معرفی جشنواره‌های مختص به کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
- ۶- کتابخانه مجازی (صوتی و تصویری)
- ۷- بخش کاربران فارسی زبان خارج از کشور
- ۸- گرفتن تبلیغات و تامین هزینه‌های اپلیکیشن

منابع مورد نیاز

- ❖ _ منابع مالی
- ❖ ۲_ منابع اطلاعاتی
- ❖ ۳_ منابع حقوقی
- ❖ ۴_ منابع انسانی (فردی برای مدیریت اطلاعات و بروز رسانی اطلاعات اپلیکیشن)
- ❖ ۵_ منابع روش‌شناسی
- ❖ ۶_ منابع تحقیقاتی

مخاطبان و ذینفعان

کلیه افرادی را شامل می شود که با کانون در ارتباط هستند یا نیاز دارند درباره کانون بدانند.
اعضای کانون، کلیه پرسنل کانون (مدیران و مربیان و...)، خانواده ها و فرزندان‌شان و عامه مردم



ایده پرداز : زهره یزدی زاده - استان قزوین

عنوان اصلی ایده: برگزاری جشنواره ملی سرودهای فولکلوریک

عنوان فرعی: برگزاری جشنواره ملی سرودهای آیینی سنتی-بومی محلی

توضیح اجمالی ایده

این ایده درباره برگزاری نخستین جشنواره سرودهای بومی -محلی در سطح نوجوانان است. ارسال فراخوان ملی برای علاقه مندانی (اعضای نوجوان، مربیان و خانواده ها) که بتوانند سرود، چکامه، شعر، لالایی، تصنیف و ترانه های بومی و محلی (بر پایه ادبیات شفاهی) با قابلیت اجرا توسط نوجوانان را کاوش، بازیابی و به اجرا دریاورند در صورت برگزاری موفقیت آمیز در سطح ملی و تمرکز بر اطلاع رسانی و انعکاس رسانه ای این رویداد، امکان فراخوان بین المللی در سالهای آینده نیز وجود دارد.

اهداف اصلی ایده

- ❖ ایجاد پیوستگی تازه کانون با خانواده ها در حوزه یک رویداد تازه
- ❖ بروز توانمندی و اثرگذاری کانون در عرصه ای جدید و جلب توجه و بازتاب رسانه ای تازه برای کانون
- ❖ ایجاد زمینه تجربه های تازه برای مربیان و اعضای کانون
- ❖ توجه به دروندادها و الویت های زیست بومی در فعالیت های کانون
- ❖ همگانی تر شدن و معرفی تمدن، فرهنگ، باورها، اعتقادات، ارزش های و هنجارهای ایرانی-اسلامی در نقاط مختلف کشور به ویژه به مخاطبان کودک و نوجوان
- ❖ تقویت فعالیت های پژوهشی و گروهی اعضا
- ❖ تقویت هویت و حس خودباوری و کشف ارزش های زیست بوم ها توسط مخاطبان کانون



مبانی نظری و جهان بینی

در راستای نوجوان محوری و مخاطب محوری دواصل مورد تاکید در سیاست‌های برنامه ای ۱۴۰۳ و نیز براساس چشم انداز کانون: اهمیت ایجاد زمینه‌های رشد و پرورش توان فکری، کشف و شکوفایی استعداد، خلاقیت و ذوق هنری و ادبی کودکان و نوجوانان، جهت‌بخشی آنها در مسیر تحقق ارزشها و هنجارهای اسلامی-ایرانی تقویت روحیه انقلابی و رفتار اخلاقی، از راه ایجاد فرصت دستیابی به تجربه های ناب و خلاق فرهنگی - کانون تلاشگر در آشناسازی مخاطبان با فرهنگ، هنر، ادبیات و تاریخ ایران و اسلام برگزار می‌گردد. جشنواره ای براساس بهره گیری از ادبیات بومی-محلی با محتوای پاسداشت فرهنگ و تاریخ و تمدن کهن ایرانی-اسلامی می‌تواند حرکت نوپردازانه ای در مسیر ایجاد تنوع و ارتقا در برنامه های کنونی کانون باشد و به معرفی بیشتر فرهنگ و تمدن غنی ایرانی-اسلامی حتی در سطح جهانی بینجامد.

مراجع و منابع اطلاعاتی

تالیفات، پایان نامه و کتاب های حوزه فرهنگ و جامعه شناسی استفاده از دانسته‌ها و شعر و ترانه‌های محفوظ در خاطره بزرگترهای هر خانواده مراجعه به دانش‌آموختگان، پژوهشگران، فعالان و صاحب‌نظران عرصه میراث فرهنگی، مردم شناسی، جامعه شناسی و تاریخ و اقلیم شناسی .(می توان برای تهیه سرودها با همکاری شاعران و نویسندگان کانون، اشعار و آثاری تازه را براساس افسانه ها، قصه ها و یا پند، ضرب المثل و مثل های آیینی تهیه و مجموعه منابع را به نام کانون تدوین و منتشر کرد.)

بخش های همکار در اجرای ایده

-خانواده‌ها، مربیان و اعضا در گام‌های مختلف طرح
-همکاری مراکز فرهنگی و هنری و دیگر واحدهای ستادی در صورت گسترده شدن طرح
- همچنین همکاری آموزش و پرورش، اداره کل میراث فرهنگی، حوزه هنری، اداره کل ارشاد ، اداره کل امور اجتماعی استانداری، اداره کل امور بانوان، صدا و سیما و... در صورت تمایل به مشارکت و گسترده شدن طرح



گسترده زمانی و مکانی ایده

گستره مکانی: سراسر کشور

دوره اجرایی: برگزاری این جشنواره در طول سال و اجرای رویداد یا جشنواره به صورت متمرکز در دی یا بهمن پیشنهاد می شود تا از ظرفیت سال تحصیلی و نیز دهه مبارک فجر استفاده شود.

منابع مورد نیاز

- برگزاری این جشنواره نیاز به یک اعتبار ملی دارد که در صورت رایزنی با مسئولان امکان تامین آن وجود دارد، مثلاً استانداران هر استان از رویدادی که به شناخته شدن بیشتر و اشاعه و حفظ مفاخر و میراث فرهنگی استان بینجامد، استقبال می کنند.

- در زمینه منابع معنوی هم با اطلاع رسانی گسترده می توان از حمایت و استقبال عموم مردم به ویژه براساس تاکید سیاست های برنامه ای سال ۱۴۰۳ کانون مبنی بر گستره چندین میلیونی مخاطبان و همه علاقه مندان به حفظ و احیای فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی استفاده کرد.

مخاطبان و ذینفعان

مخاطبان: همه خانواده ها، مربیان، معلمان و نوجوانان سراسر کشور

ذینفعان: همه شرکت کنندگان در جشنواره و علاقه مندان به حوزه فرهنگ و تاریخ (از آنجا که اجرای گسترده این ایده می تواند به بازآفرینی و تولید فرهنگی بینجامد به نوعی همه مردم ذینفع تلقی می شوند)



گام نخست- پژوهش و گردآوری منابع جشنواره

- ۱-تشکیل و راه اندازی دبیرخانه پویش جستار اشعار بومی-محلی با عنوان پیشنهادی(آواهای آیینی)
- ۲-انتشارفراخوان برای کاوش، جلب نگاه و توجه مخاطبان به محتوای بومی-سنتی که از پیش به خاطر دارند و برانگیخته سازی افکار مخاطبان برای جستجو و بهره گیری ازمنابع مختلف در حوزه فولکلوریک-مخاطبان: اعضا-مربیان و خانواده ها
- اقدامات گذشته در این راستا همراه با تولید آثار:
- منبر وکیلی پیشگام در معرفی ترانه های محلی ایران شناخته می شود
- پری زنگنه با بازسازی علمی ترانه های بومی و محلی در این زمینه فعالیت کرده است
- مینو جوان در حوزه کانون پرورش فکری آثاری تولید کرده است
- بر این اساس اقدامی تازه در این راستا بر پایه ارزش های ایرانی-اسلامی حرکتی رو به جلو و ماندگار است و مهر تاییدی به دغدغه و الویت های کانون در عصر حاضرخواهد بود.

گام دوم -همگام سازی محتواها با اهداف جشنواره

- (ویرایش و تبدیل محتواهای گردآوری شده در قالب سرود)
- در این مرحله می توان با نقش آفرینی مربیان اقداماتی مانند ضبط صوتی و تصویری، تدوین کتاب، تولید پادکست و...را انجام داد.
- دعوت از کارشناسان و فعالان برای تولید هنری آثار در این گام می تواند انجام شود.

گام سوم - برگزاری جشنواره یا رویداد ملی همراه با اجرای آثار:

- ۱-انتخاب و ویرایش و آماده سازی محتواها
- ۲-ساخت و اجرای سرود بر پایه این اشعار یا ترانه ها با راهبری مربیان ودیگر فعالان عرصه سرود با همکاری و همراهی اعضا
- (این اجراها می تواند با بهره گیری از حرکات نمایشی باشد).
- ۳-تشکیل دبیرخانه جشنواره و اجرای مراحل یک جشنواره کانونی



ایده پرداز: فریبا عزتی حق-استان همدان

عنوان اصلی ایده: پویش قصه گویی محلی
عنوان فرعی: (من و مادر بزرگ، من و پدر بزرگ)

توضیح اجمالی ایده

در این طرح که در راستای پاسداشت آداب و رسوم و لهجه ی محلی و زبان مادری است، اعضا به اتفاق مادر بزرگ و پدر بزرگ خود در پویش قصه گویی شرکت می کنند. اعضاء قصه هایی که مادر بزرگ ها و پدر بزرگ هایشان برایشان روایت کرده اند را به زبان محلی و با لهجه به صورت پادکست ارایه می کنند. پس از ارسال آثار به دبیرخانه، آثار برگزیده توسط داوران انتخاب و جهت انتشار و یا بازیینی مجدد جهت انتشار ، اقدام خواهد شد.

اهداف اصلی ایده

شناسایی و ترویج آداب و رسوم محلی و حفظ لهجه های در حال انقراض به کمک قصه

مبانی نظری، جهانی طرح

این مورد از مواردی است که اهمیت ویژه ای برای فرهنگستان زبان و ادب فارسی داشته و به نوعی از گنجینه ها و میراث فرهنگی کشور با قدمتی طولانی محسوب می شود. در نتیجه تمامی سازمان هایی که با فرهنگ و ادب کشور به نوعی مرتبط هستند، از این ایده حمایت می کنند. در این راستا دانش حوزه های زبان شناسی، خصوصا حوزه های مرتبط با حفظ گویش ها و لهجه های محلی، مورد نیاز است.



مراجع و منابع اطلاعاتی

منابع کتبی با موضوعات زبان شناسی، حفظ زبان های بومی و محلی و حفظ لهجه ها در ایران نیاز است.

بخش های همکار در اجرای ایده

چه بخشهایی در اجرای ایده شما در کانون باید با هم همکاری کنند؟ آیا نهادهای دیگری نیز لازم است در اجرای این ایده کانون را همراهی کنند؟

تمامی مراکز فرهنگی - هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با ارتباط گیری مناسب جهت جذب و شناسایی پدربزرگ ها و مادربزرگ ها، از مهمترین همکاران در اجرایی شدن این ایده هستند .

سایر نهادهای فرهنگی خصوصا نهادهایی که در آن از هنر قصه گویی بهره می برند، گزینه های مناسبی جهت هر چه بهتر شدن اجرای این ایده خواهند بود. سایر نهادهای فرهنگی خصوصا نهادهایی که در آن از هنر قصه گویی بهره می برند، گزینه های مناسبی جهت هر چه بهتر شدن اجرای این ایده خواهند بود.

گسترده زمانی و مکانی ایده

بازه ی زمانی در این پویش یک ساله (۱۴۰۳) در نظر گرفته شده است. با ذکر این نکته که می توان هر سال و یا به صورت دوسالانه این پویش را اجرایی کرد.

گستره ی مکانی برای اجرای این ایده، بهتر است تنها محدود به کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نشده و فراخوان این پویش به کلیه ی مراکز فرهنگی و هنری در هر سازمانی ارسال گردد تا از گستره ی وسیع تری بهره مند گردد.

منابع مورد نیاز

به منابع کتبی با موضوعات زبان شناسی، حفظ زبان های بومی و محلی و حفظ لهجه ها در ایران نیاز است.



مخاطبان و ذینفعان

تمامی کودکان و نوجوانان در سراسر کشور مخاطبین ویژه ی این پویش هستند اما ذینفعان اصلی این پویش همه ی شهرها، عموم جوامع و علی الخصوص شهرهایی هستند که با لهجه های خاص مناطق خود صحبت می کنند.



ایده پرداز: شهرزاد قهرمانی-استان کرمانشاه

عنوان اصلی ایده: طرح راه اندازی مراکز خانواده محور کانون پرورش فکری

عنوان فرعی: تربیت و تعالی کودک در کنار والدین

توضیح اجمالی ایده

طرح راه اندازی مراکز خانواده محور کانون پرورش فکری با مخاطب کودک و والدین آنها و نقش آفرینی مربیان تربیتی جهت تعالی و تربیت کودک در کنار والدین با بهره گیری از ظرفیت مراکز مشاوره و روانشناسی و حلقه های میانی ارائه می گردد که الف(وجود زیرساخت مناسب)از جهت ابنیه(ب) نیروی اجرایی لازم و توانمند ج(بستر فرهنگی مناسب، شروط ضروری برای راه اندازی این مراکز است.

اهداف اصلی ایده

- ✚ ایجاد ارتباط کیفی بین کودک و خانواده
- ✚ مهارت افزایی والدین در تربیت کودک و نوجوان
- ✚ تکمیل فرایند تربیت به واسطه نقش آفرینی والدین ۳ - تکمیل فرایند تربیت به واسطه نقش آفرینی

مبانی نظری، جهانی طرح

- علم مدیریت منابع و مدیریت سازمانی
- ۲- تعلیم و تربیت اسلامی
- ۳- علم روانشناسی رشد و علوم تربیتی



وضعیت موجود قبل از اجرای پروژه

در مراکز ما در حال حاضر اتصالاتی میان فرایندهای مراکز و والدین وجود ندارد، بسیاری از والدین ساعت ها در انتظار فرزندان خود درب مراکز منتظر هستند و به خانواده به عنوان ضلع کلیدی تربیت توجه نمی شود.

وضعیت مطلوب (پس از اجرای پروژه)

فرایندهای تربیتی با حضور توامان کودک و والد قوت بیشتری یافته، والدین مهارت های لازم را جهت تربیت کودکان و نوجوانان بدست آورده اند و در فرایندها و برنامه های مراکز تاثیر گذارند.

پیامدها

- ۱- مثبت: تقویت ارتباط خانواده و کودک و تقویت فرایند تربیتی
- ۲- منفی: امکان دخالت والدین در فرایند تربیتی کانون و آسیب دیدن احتمالی کودکان بی سرپرست و بدسرپرست (راهکار مدیریت: اختصاص شیفت سوم به طرح)

مراجع و منابع اطلاعاتی

کتاب تربیتی حوزه خانواده - اساتید حوزه تربیتی و روانشناسی

بخش های همکار در اجرای ایده

- مراکز کانون و مربیان مجرب
- ۲- مجموعه های مردمی فعال در حوزه خانواده و حلقه های میانی
- ۳- گروه های تخصصی علمی و اساتید این حوزه سایر نهادهای فرهنگی خصوصا نهادهایی که در آن از هنر قصه گویی بهره می برند، گزینه های مناسبی جهت هر چه بهتر شدن اجرای این ایده خواهند بود.



مراحل اجرای طرح

- ۱- رصد مراکز حائز شرایط راه اندازی
- ۲- شناسایی حلقه میانی فعال در حوزه خانواده
- ۳- تشکیل اتاق فکر والدین و مربیان (۵ نفر از والدین فعال اعضای کنونی مرکز+ همکاران مرکز + دبیر حلقه میانی)
- ۴- اطلاع رسانی در قالب: توزیع بروشور، فضا سازی شهری، فضای مجازی و...
- ۵- راه اندازی سامانه عضویت خانواده ها و اعضا (سامانه «کانون خانواده»)
- ۶- تجهیز مرکز به کتابخانه تخصصی خانواده، اتاق والدین، میز مشاوره، وسایل سمعی و بصری و...
- ۷- ثبت نام از اعضا و والدین در سامانه
- ۸- برگزاری جلسه توجیهی برای والدین و انتخاب اعضای انجمن کانون خانواده (۵ نفر)
تبصره: در این جلسه مزیت های رقابتی این مرکز مشتمل بر: برگزاری کارگاه های مهارتی ویژه والدین به صورت رایگان برگزاری کلاس های کانون زبان با تخفیف ویژه والدین عضو، راه اندازی رادیو کانون ویژه والدین، اعطای تخفیف به کودکان و نوجوانان جهت استفاده از کارگاه های کانون، اعطای نشان کانون خانواده به والدین عضو، اعطای گواهی حضور در دوره ها به والدین، برگزاری نمایشگاه فصلی از تولیدات خانواده های عضو، راه اندازی صندوق قرض الحسنه خانواده های عضو، اعطای بن تخفیف جهت بهره مندی از: مراکز فروش، بیمه، اماکن ورزشی، فرهنگی و... استفاده از زیرساخت های استیجاری کانون با تخفیف ویژه
- ۹- آغاز فعالیت مرکز کانون خانواده در ساعات شیفت سوم مرکز (زمان اختصاصی خانواده) با اجرای کارگاه های فرهنگی ادبی، هنری، علمی و... با شرکت والدین و فرزندان، راه اندازی میز مشاوره و میز پزشک خانواده، اجرای بازی ها و مسابقات مشترک والد و فرزند و اجرای طرح کتابخوانی خانوادگی
- ۱۰- تشکیل جلسات نیازسنجی با حضور والدین
- ۱۱- برگزاری اردوی خانوادگی و جشن پایان فصل

گسترده زمانی و مکانی ایده

در تمام ایام سال به ویژه فصل تابستان
کلیه مراکز حائز شرایط کانون



منابع مورد نیاز

- ۱- منابع معنوی: اعضای مراکز، والدین اعضا، حلقه های میانی
- ۲- منابع مالی: تهیه کتب با موضوعات ذکر شده برای والدین-تجهیز امکانات

مخاطبان و ذینفعان

- ❖ کودک و نوجوان (این طرح با گروه کودکان آغاز و پس از زمینه سازی در سالهای آینده به عرصه نوجوان نیز خواهد پرداخت).
- ❖ والدین





تعیین اهداف و محورهای
رویداد نامر



فراخوان و اعلان عمومی رویداد
هفته آخر آذر ۱۴۰۲



بارگذاری ایده‌ها
هفته اول بهمن ۱۴۰۲



جلسه توجیهی آنلاین
هفته آخر فروردین ۱۴۰۳



پایش ایده‌ها
بهمن، اسفند ۱۴۰۲



بارگذاری طرح‌ها
هفته اول اردیبهشت ۱۴۰۳



غربالگری طرح‌ها
هفته دوم اردیبهشت ۱۴۰۳



روز رویداد
هفته اول تیر ۱۴۰۳



منتورینگ و هدایت
ایده‌پردازان



نمونه برگ داوری ایده های رویداد ایده پردازی نامر

عنوان ایده:

ارائه دهنده:

داور:

ردیف	شاخص	توضیحات	حداکثر	امتیاز
۱	مبتنی بر تجربی بودن		۷	
۲	گستره ایده	ضریب پوشش	۸	
۳	مرتبط با اهداف و مأموریت کانون		۷	
۴	پیشرو بودن ایده	معطوف به آینده بودن و	۱۰	
۵	ابتکار و نوآوری		۸	
۶	سرعت تبدیل ایده به نوآوری		۷	
۷	ارتباط ایده با نظریه سیاستی کانون		۷	
۸	هزینه فایده ایده		۹	
۹	میزان پاسخگویی به انتظارات		۷	
۱۰	پیامدهای حاصل از این ایده	ظرفیت مربیان در استفاده از	۷	
۱۱	یکپارچگی ایده	بررسی قابلیت تلفیق با دیگر	۷	
۱۲	فناوری پذیری ایده		۹	
۱۳	حل مسأله و حل معضل		۷	
	نمره ی کل		۱۰۰	



