



شیوه‌نامه اجرای
دومین رویداد ایده‌پردازی «ثامر»
کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

معاونت فرهنگی
اداره کل آموزش و پژوهش
۱۴۰۳



مقدمه :

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان یک نهاد انسانی است. نهادهی که مربیان و کارکنان در آن نه به معنای نیرو بلکه در جایگاه سرمایه سازمان و ای بسا جوهره و ذات آن است. هر چقدر که این سرمایه انسانی شاداب، فعال، پویا و در مشارکت با نهاد باشد کانون هم می‌تواند به همان اندازه اعضای شاداب، فعال، پویا و در مشارکت با جامعه را هدایت و به کشور معرفی نماید.

مبنای نظام مشارکتی انسان مداری است، چنین نهادهی به نظرات و افکار کلیه اعضای خود احترام قائل است و همه پیشنهادهای خلاقانه و ایده‌های افراد را مورد بررسی قرار می‌دهد. با این اصل عدالت در سازمان برقرار خواهد شد و آزادی بیان را به همراه خواهد داشت.

در این میان نظام پیشنهادات روش و ابزاری است که می‌توان از فکر، خلاقیت و ایده‌های کارکنان برای حل مسائل، بهبود روند کار، ایجاد فرصت‌های جدید و بهبود وضعیت سازمان استفاده نمود. باید به یاد داشت که نظام پیشنهادات فقط بیان مشکلات، گله و انتقاد نیست، بلکه راه‌های نوآورانه‌ای به کمک این ابزار ارائه می‌شود. نظام پیشنهادات و کارکنان سازمان دو بازوی عملی جهت اجرای مدیریت مشارکتی، هم فکری و بهبود روابط در سازمان هستند. پیاده‌سازی نظام پذیرش پیشنهادات و بررسی آنها در یک سازمان باعث می‌شود تا کارکنان خود را مؤثرتر در سازمان احساس کنند و در حل چالش‌ها و ارائه پیشنهادها خلاقانه خود را مسئول بدانند. به این ترتیب مشارکت در سازمان افزایش می‌یابد و انگیزه و خلاقیت کارکنان نیز بیشتر می‌شود و سازمان به فرصت‌های جدیدی دست پیدا می‌کند.

همه انسان‌ها ظرفیت‌های خلاق بسیاری برای زیستن دارند اما چالش اساسی زندگی انسانی، تبدیل تفکر به ایده و توسعه آن است. توسعه مهارت تبدیل ایده به شیوه زیستن آگاهانه و ارتقای تعامل اجتماعی و عاطفی از اهم نیازهای زندگی امروزی است. بر این باوریم که نیروی انسانی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان توانسته گام‌های مؤثری در ایده‌پردازی‌های کوچک و بزرگ و توسعه آن در خدمت‌رسانی به تمام کودکان سرزمینان بدون توقع و تکلف بردارد. نیروی انسانی کانون، زندگی ساز کودکانند چرا که با خود تنظیمی خویشتن در موقعیت محیطی و مخاطب کودک و نوجوان و رویدادهای شگفت‌انگیز نوین جهانی-ملی می‌توانند کودکان را به سمت زایش و پرورش تفکر و عمل و کنش اجتماعی در پرورش نسلی بصیر هدایت نمایند.

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بر آن است تا در قالب استقرار رویداد ایده‌های نو با همکاری کلیه دغدغه‌مندان این حوزه درباره روش‌های حل مسائل و ارتقای بهره‌وری سازمان، فعالانه اندیشیده و بدین طریق یک نظام همفکری و هم اندیشی و زمینه بهره‌گیری از خلاقیت‌های کلیه افرادی که علاقه‌مند به این حوزه هستند برای رسیدن به اهداف کانون را فراهم آورد.

لذا از طریق این شیوه‌نامه، فراخوانی برای عموم متخصصان، دغدغه‌مندان و دست‌اندرکاران حوزه کودکان و نوجوانان منتشر خواهد شد و طی آن از همه این عزیزان دعوت به عمل خواهد آمد تا با شرکت در این رویداد به ارائه ایده‌ها و نظرات خود بپردازند و در پی آن به تبادل نظر درباره فرصت‌های تحقق آنها اقدام کنند.

اهداف:

- ایده‌پروری در فعالیت‌های فرهنگی، هنری، ادبی و علمی در حوزه کودکان و نوجوانان
- ثبت و توسعه ایده‌های برتر علاقه‌مندان و دغدغه‌مندان در حوزه عملکرد کانون
- ایجاد فضای حمایتی از ایده‌پردازان
- ترویج، توسعه و تشویق فرهنگ خلاقیت مبتنی بر نوآوری
- شناخت افراد ایده‌پرداز، نوآور و خلاق
- ایجاد بستری مناسب برای معرفی ایده‌های نوآورانه فرهنگی در حوزه عملکرد کانون
- گسترش فرهنگ مشارکت و همکاری داوطلبانه، همراه با تقویت روحیه مسئولیت‌پذیری و تعلق سازمانی و برون سازمانی
- شکوفایی استعدادها و افزایش افزایش روحیه خلاقیت، نوآوری و تشویق هم‌اندیشی و کارگروهی
- افزایش بهره‌وری و استفاده مناسب و کیفی از منابع و سرمایه‌های انسانی
- جمع‌آوری ایده‌ها و تشکیل بانک اطلاعاتی، مبتنی بر تحلیل زمینه شناختی

شرکت‌کنندگان:

- مدیران، کارشناسان و مربیان فرهنگی، هنری و ادبی (تمام وقت، پاره وقت و ...) کانون
- پرورش فکری کودکان و نوجوانان
- فعالان حوزه کودک و نوجوان

ارکان رویداد:

این رویداد شامل یک شورای سیاست‌گذاری و ارکانی به شرح زیر است:

- رئیس رویداد: فرهاد فلاح (معاون فرهنگی)
- مدیر اجرایی: سعیده عزیزیان (مدیرکل اداره کل آموزش و پژوهش)
- دبیر: مینا ذاکر شهرک (معاون پژوهش اداره کل آموزش و پژوهش)
- ناظر فنی: علی خدابنده (رئیس گروه تحقیقات توسعه ای فرهنگی اداره کل آموزش و پژوهش)
- شبکه راهبران (منتوران): آیدین مهدی زاده (معاون آموزش اداره کل آموزش و پژوهش)
- هیات داوران (و هیات انتخاب ایده‌ها در فاز اول)

محورهای موضوعی ایده‌پردازی:

با تأکید بر اصول سه گانه مطرح در سال ۱۴۰۳، نوجوان محوری، مخاطب محوری و مرکز محوری، محورهای زیر به عنوان محورهای اصلی رویداد ایده‌پردازی در سال ۱۴۰۳ مطرح است:

- ایده‌پردازی رشد علم و فناوری در کانون
- ایده‌پردازی در بازطراحی فعالیت‌ها و خدمات کانون
- ایده‌پردازی مشارکت خانواده‌ها در فعالیت‌های کانون
- ایده‌پردازی فرهنگی با رویکرد مزیت رقابتی و ارزش افزوده در راستای ارتقای مرجعیت کانون
- ایده‌پردازی معماری، فضا سازی و طراحی داخلی مراکز و ساختمان‌های کانون
- ایده‌پردازی تحول فرایندی در ساختار پرورشی بر اساس اهداف سازمانی
- ایده‌پردازی پرورش تفکر فلسفی و انتقادی از طریق برنامه‌های کانون
- ایده‌پردازی در حوزه رسانه و فناوری‌های نوین
- ایده‌پردازی جذب و پایدارسازی اعضا (با تأکید بر گروه سنی نوجوانان)
- ایده پردازی در زیست مجازی کودک و نوجوان
- ایده پردازی در عملکرد نهادهای تربیتی
- ایده پردازی درخصوص بحران هویت

محور آزاد:

- شیوه‌ها، روش‌های انجام کار، اصلاح فرایندهای اجرایی و... برنامه‌ها و فعالیت‌های کانون
- هرگونه ایده یا پیشنهادی که بتواند در مسیر اعتلای فرهنگ و پرورش کودکان و نوجوانان این مرز و بوم مؤثر باشد و کانون بتواند در آن نقش کلیدی ایفا نماید.

فرآیند اجرایی رویداد:

مراحل برگزاری رویداد

- تدوین شیوه‌نامه
- راه‌اندازی دبیرخانه و تیم اجرایی
- طراحی پوستر رویداد
- زمان‌بندی و برنامه‌ریزی رویداد
- تشکیل گروه علمی و راهنماهای رویداد
- راه‌اندازی سایت
- تنظیم فراخوان رویداد ایده‌پردازی
- طراحی فرم ارسال ایده
- تنظیم محتوای اطلاع‌رسانی برای پوستر، سایت و خبرگزاری‌ها
- اطلاع‌رسانی فراخوان
- برگزاری رویداد ارائه با حضور داوران
- اعلام نتایج اولیه و اطلاع‌رسانی روز رویداد
- داوری
- اعلام نتایج رویداد در رسانه‌ها

مرحله اول: اعلام فراخوان

- در بازه زمانی ارسال ایده‌ها، ایده‌پردازان نسبت به ثبت نام و ارسال ایده اقدام خواهند کرد. این بازه ۲۱ روزه در نظر گرفته شده است.
- تبصره - این مدت زمان امکان تمدید دارد.

مرحله دوم: گزینش ایده‌ها

- در این گام از میان ایده‌های رسیده به رویداد، پس از داوری، ایده‌های منتخب به مرحله بعد خواهند رفت. مهم‌ترین مؤلفه‌های در نظر گرفته شده برای غربالگری اولیه ایده‌ها عبارتند از: نوآورانه بودن، اصالت ایده، مرتبط بوده با صورت‌مسئله، قابلیت اجرا از لحاظ علمی، قابلیت اجرا از لحاظ عملی
- سوابق پیشنهادها از مرحله دریافت تا حصول نتیجه و تشکیل بانک اطلاعات رویداد ثبت و نگهداری می‌گردد.

مرحله سوم: توان‌افزایی و آموزش صاحبان ایده جهت ارائه و اجرا در روز رویداد

- کارگاه آموزشی برای منتخبین برگزار خواهد شد. در انتهای دوره آموزشی یک ارائه خلاصه از شرکت‌کنندگان دریافت خواهد شد که مبنای انتخاب ایده‌های برتر در روز رویداد خواهد بود.

مرحله چهارم: راهبری ایده‌های منتخب

مرحله پنجم: روز رویداد

- ارائه شفاهی صاحبان ایده در ۱۰ دقیقه
- پرسش و پاسخ حضار
- پرسش و پاسخ داوران
- انتخاب ایده‌های برتر
- نشست ایده محور (نشست ایده محور با حضور داوران و شورای سیاست‌گذاری رویداد به‌منظور نقد و بررسی ایده‌های داوری شده، برگزار خواهد شد)

موضوعات شامل										زمان‌بندی به هفته									
(فعالیت ها یا مراحل انجام کار)																			
اطلاع‌رسانی و فراخوان رویداد، بارگذاری سایت																			
دریافت آثار (۲۱ روز)																			
گزینش اولیه ایده‌ها و اطلاع‌رسانی (۲۱ روز)																			
توان‌افزایی و آموزش صاحبان ایده جهت ارائه گزارش در روز رویداد (۷ روز)																			
گزینش دوم ایده‌ها																			
برگزاری رویداد										خرداد ۱۴۰۴									

نمون برگ ارائه اولیه ایده (طرح) دومین رویداد ملی ایده‌پردازی ثامر	
۱	عنوان اصلی ایده (طرح): عنوانی خلاقه که می‌تواند جذابیت بیشتری به طرح شما بدهد
۲	عنوان فرعی ایده (طرح): عنوانی که شرح بهتری برای معرفی دقیق طرح شما است
۳	نام و نام خانوادگی ایده‌پرداز (ان):
۴	استان
۵	شماره تماس: ترجیحاً شماره تلفنی که متصل به پیام‌رسان «بله» باشد
۶	توضیح اجمالی ایده: در خلاصه‌ترین حالت توضیح دهید که ایده شما چیست و چگونه اجرا می‌شود. برای مخاطب چه ارزشی ایجاد می‌کنید؟ کدام مشکل او را کم یا حل می‌کنید؟ کدام لذت را برایش ایجاد می‌کنید؟
۷	اهداف اصلی ایده (مسیر تغییر و فعالیت‌های کلیدی): ایده شما منجر به چه تغییری در سازمان و شرایط موجود می‌شود؟ کدام فعالیت‌ها را می‌توانید هسته کار خود بنامید؟ در ایده شما واقعا چه فعالیت‌هایی اصل بار ارزش‌آفرینی را بر دوش دارند؟
۸	مخاطبان و ذینفعان مخاطبان و ذینفعان ایده شما چه کسانی یا چه نهادهایی هستند؟ گروه‌های هدف شما چه هستند؟
۹	مبانی نظری، جهان‌بینی طرح: چه جریان علمی و نظری از ایده شما حمایت می‌کند؟ برای اجرای ایده شما چه حوزه‌های دانشی مورد نیاز است؟
۱۰	بخش‌های همکار در اجرای ایده (شرکای کلیدی): چه افرادی یا بخش‌هایی در اجرای ایده شما درون یا بیرون کانون باید باهم همکاری کنند؟ آیا نهادهای دیگری نیز لازم است در اجرای این ایده کانون را همراهی کنند؟
۱۱	گستره زمانی و مکانی ایده: گستره مکانی و دوره اجرای ایده شما چگونه است؟
۱۲	منابع مورد نیاز: برای اجرای ایده خود به چه منابعی اعم از مالی و معنوی نیاز دارید؟ غیر از منابع مالی به چه منابع دیگری نیاز دارید؟ کدام یک از این منابع، می‌توانند بعداً مزیت رقابتی شما باشند؟
۱۳	مراجع و منابع اطلاعاتی: برای تکمیل و ارتقای ایده خود به چه منابع یا مراجع اطلاعاتی نیاز دارید؟