**استراتژی های شرکت ملی پالایش و پخش در حوزه دولت الکترونیک**

* **حوزه مدیریت و راهبردی:**

**استراتژی 1-** بررسی و بهبود فرآیندهای مدیریتی و عملیاتی درون شرکت،ارتقای کیفیت و بهره وری،بهبود فرآیندهای ارتباطی و ارتباطات داخلی و تقویت ساختار سازمانی با تمرکز بر موارد زیر:

* شناسایی فرآیندهای کلیدی شرکت و اولویت بندی آن ها برای بهبود
* استقرار رویکردهای مدیریت فرآیند مانند six sigmaیا lean six sigma
* تقویت همکاری و هماهنگی بین واحدهای مختلف شرکت
* ایجاد فرهنگ سازمانی مبتنی بر بهبود مستمر

**استراتژی 2-** ارتقای کیفیت و بهره وری خدمات شرکت ملی پالایش و پخش به شهروندان، کسب و کارها و سایر دستگاه های اجرایی با تمرکز بر موارد زیر:

* طراحی و پیاده سازی خدمات الکترونیکی جدید و نوآورانه
* تسهیل دسترسی به خدمات الکترونیکی برای شهروندان و کسب و کارها
* ارتقای کیفیت و کارایی خدمات الکترونیکی موجود

**استراتژی 3-** استقرار چهارچوب مدیریت خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات (ITIL) در شرکت

* **نیروی انسانی، آموزش و فرهنگسازی:**

**استراتژی 4-** تقویت و توسعه نیروی انسانی در حوزه دولت الکترونیکی و افزایش سطح آگاهی و دانش فنی پرسنل فنی، کارشناسان و مدیران با برگزاری دوره های آموزشی تخصصی و پیاده سازی برنامه های پژوهشی مرتبط

**استراتژی 5-** ایجاد یک فرهنگ سازمانی مبتنی بر یادگیری و نوآوری در جهت افزایش عملکرد نیروی انسانی با استفاده از آموزش هایی در زمینه همکاری و تیم بندی، رشد حرفه ای و توانمندسازی کارکنان و ارائه پاداش و انگیزه بخشی

**استراتژی 6-** استفاده از مشاوران و پیمانکاران مجرب و دارای رتبه در حوزه کسب و کار و تخصص ICT سازمان

**استراتژی 7-** شفافیت و پاسخگویی اطلاع رسانی و آگاه سازی کارکنان و ذینفعان بیرونی در خصوص قوانین و مقررات، نحوه تعاملات، نحوه ارائه خدمات و ایجاد سازوکارهایی برای دریافت بازخورد از کارکنان و ذینفعان بیرونی

**استراتژی 8-** تدوین برنامه آگاهی سازی و تربیت نیروی انسانی در جهت امنیت اطلاعات سازمان

* **سیستم های کاربردی و خدمات الکترونیکی:**

**استراتژی 9-** مکانیزه نمودن و هوشمند سازی کلیه خدمات شرکت ملی پالایش و پخش

**استراتژی 10-**بهبود و بهینه سازی سیستم های موجود در راستای یکپارچه سازی اطلاعات و فرآیندها، استانداردسازی روش ها و فرآیندها، ایجاد سیستم های مبتنی بر ابری و استفاده از فناوری های نوین مانند هوش مصنوعی و اینترنت اشیا

**استراتژی 11-**بهبود کیفیت و نوآوری خدمات و سرویس ها و توزیع متناسب و عادلانه آن ها در سطح کشور برای تمامی ذینفعان

**استراتژی 12-**ارتقاء مستمر فنی و کیفی پرتال سازمانی و پنجره هوشمند خدمات شرکت و ارزیابی و پایش خدمات الکترونیکی شرکت

* **زیرساخت فنی:**

**استراتژی 13-**ایجاد، توسعه و نگهداری شبکه های اختصاصی و مرکز داده

**استراتژی 14-**اتصال به شبکه ملی اطلاعات و پیاده سازی کلیه وب سرویس های مورد نیاز در بستر pgsb و gsbدر راستای الکترونیکی نمودن کلیه تعاملات و استعلامات بین دستگاهی

**استراتژی 15-**ارتقاء دسترس پذیری پرتال سازمانی شرکت (بیش از 99 درصد)

**استراتژی 16-**تدوین و پیاده سازی چهارچوب و استاندارد مطلوب جهت تامین، تجهیز، تخصیص و ارتقاء کامپیوترها برای سطوح مختلف کاربری و بکارگیری روش های تخصیص منابع نوین پشتیبانی کامپیوترها و سخت افزارهای موجود سازمانی

**استراتژی 17-**راه اندازی و اجرای سیستم مدیریت جامع امنیت اطلاعات بر مبنای استاندارد های بین المللی و سند ملی کشور

**استراتژی 18-**تامین مطلوب امنیت اطلاعات به منظور تداوم کسب و کار حیاتی سازمان و آمادگی در جهت مقابله با حوادث امنیت اطلاعات و رعایت اصول پداند غیر عامل در حوزه فناوری اطلاعات

**استراتژی 19-** استفاده بهینه از تجهیزات و منابع بومی کشور

**استراتژی 20-** اعمال سیاست های برون سپاری جهت تامین، تولید و توسعه سخت افزار و نرم افزار و خدمات پشتیبانی